



TENDANCES INNOVATIONS : ANNÉE DU JAPON

STAND B5 - Aroma Bit (Japon) visualise les odeurs

Aroma Bit propose une technologie qui permet de visualiser les odeurs grâce à un capteur constitué d'une microbalance à quartz couplé à une base de données d'odeurs. Cette technologie permet de représenter une odeur spécifique sous forme d'un Aroma code. Par exemple, un parfum poivre aura un QR code correspondant à l'arôme du poivre, différent de l'Aroma code utilisé pour un arôme de vanille ou une senteur florale. De nombreuses applications sont à l'étude, en particulier dans le domaine de la communication.

STAND D5 - IWASE Cosfa (Japon) et l'esprit Sanpoyoshi

Depuis 1931, beauté et santé sont au coeur des activités du groupe Iwase. Ce fabricant d'ingrédients cosmétiques dispose d'un savoir-faire d'excellence en matière de recherche et de développement et utilise aujourd'hui des technologies innovantes telles que l'intelligence artificielle et l'Internet des objets. Il incarne parfaitement l'esprit japonais Sanpoyoshi, credo d'entreprise basé sur le concept traditionnel d'une transaction idéale créant des avantages à la fois pour le client, le vendeur et l'entreprise.

STAND E5 - Nissha Co. Ltd. (Japon) et les micro-aiguilles

Considéré comme un concept novateur pour l'administration de médicaments, le patch dissolvant à micro-aiguilles suscite un grand intérêt de la part des cosméticiens pour les soins de la peau. Néanmoins, la phase d'industrialisation de ce système d'administration était jusqu'ici problématique. Grâce à la technologie de moulage de pointe développée par ses équipes basées à Kyoto, Nissha est aujourd'hui en mesure de produire en série ces micro-aiguilles et de proposer différents modèles d'applicateurs innovants pour la cosmétique.