



## **TENDANCES INNOVATIONS :**

### **VIVRE DE NOUVELLES EXPÉRIENCES CONSOMMATEUR**

#### **START-UP ZONE | STAND ST2 - Innovendo Lifestyle Technology (Suisse) présente Clipexperience**

Plus qu'un produit de beauté, cette nouvelle technologie offre une expérience « Wow » : cliquez simplement sur une capsule, libérez les actifs et créez instantanément un délicat masque-feuille de beauté : hydratant et nourrissant.

#### **STAND B4 - Le mascara de MPLUS (Italie)**

Un mascara innovant pour un démaquillage automatique et facile.

#### **START-UP ZONE | STAND ST10 - Le fond de teint One Drop Miracle Air Tint de Riju World International Company (Corée du Sud)**

Tout en finesse, ce fond de teint permet une mise en beauté ultra-naturelle : une merveille de légèreté avec la sensation de ne rien avoir sur le visage tout au long de la journée.

#### **STAND N18 - Les Phytoperles des Laboratoires Sarbec (France)**

Issu de la R&D de cette entreprise nordiste en plein essor, Phytoperles est un produit 2 en 1 pour une beauté express. Réalisé avec des perles naturelles, cet exfoliant a également une action hydratante.

#### **START-UP ZONE | STAND ST5 - UGIEL (France), créateur de couleurs précieuses**

Cette start-up bordelaise met à profit les propriétés exceptionnelles des solutions colloïdales de métaux nobles tels l'or ou l'argent pour créer une nouvelle génération de colorants inorganiques et de matériaux colorés précieux.