

CLEANTECH RETAIL TOUR PARIS

VENDREDI 20 OCTOBRE 2023



COSMETIC360

week®



PROGRAMME
SYNOPTIQUE DU TOUR

VENDREDI 20 OCTOBRE 2023

MATIN

*****ACCUEIL CONVIVAL*****

Rendez-vous avec COSMETIC VALLEY et l'expert MISSIONS MMM pour un petit déjeuner de bienvenue.
Il vous sera remis le book professionnel, composé de fiches techniques détaillées sur chaque enseigne visitée, avec une présentation de la journée et ses points forts ainsi qu'une revue de presse thématique.

Transfert en véhicule privé pour la matinée

VISITES PROFESSIONNELLES

des Must du Retail Beauté parisien
et des espaces de vente incontournables
avec un focus CLEANTECH



MIDI

Déjeuner organisé dans un restaurant retail inspirant de la capitale et rencontre avec un porteur de projet innovant



ZOOM SUR LA BEAUTE ET L'INNOVATION A PARIS

A Paris, les enseignes internationales testent leurs **nouveaux concepts** et ouvrent leurs **flagships**. La capitale constitue une destination incontournable pour les distributeurs.

Dans cette **ville-laboratoire**, les acteurs de l'univers de la beauté se sont rapidement adaptés et redoublent de créativité pour proposer des **concepts physiques à forte valeur ajoutée**. Les marques et les enseignes développent à Paris **un retail design inédit, un merchandising engagé et des expériences innovantes et élégantes** pour mettre en lumière **les valeurs de la CLEAN BEAUTY**.

La cause **environnementale** est au cœur des préoccupations de nombreux clients parisiens qui privilégient les distributeurs, les enseignes et les créateurs de parfums, de cosmétiques et de soins proposant des produits responsables, des services en circuit court et des expériences inspirées par la **CLEANTECH**. Le lancement de **concepts hybrides** rencontre un fort succès à l'image de la **distribution en vrac** qui continue sa progression combinant une offre beauté avec d'autres secteurs comme l'alimentaire ou les produits d'entretien. Ces nouveaux espaces s'appuient aussi sur une forte intégration **des nouvelles technologies** et des **réseaux sociaux** au bénéfice de **l'expérience client**.

Les **DNVB** pénètrent le marché physique et redistribuent les cartes avec des concepts originaux à l'identité de marque puissante et au **retail design** inspirant.

Des consommateurs de plus en plus exigeants.

Dans ce contexte, le **consommateur ultra-connecté** multiplie l'usage de son smartphone pour faire ses achats, rechercher des informations (stocks disponibles, tendances...), confirmer son désir d'acheter, comparer, réserver et gérer le retrait ou la livraison de ses articles. Paradoxalement, un **retour à la naturalité** s'opère et le consommateur est désormais plus prompt à réaliser des **achats engagés** auprès d'une marque en phase avec ses convictions personnelles tout en restant **avide de nouvelles expériences et de praticité**, ce qui constitue un véritable **challenge** pour les retailers du secteur.



CARACTERISTIQUES DU MARCHE

Fin 2022, 31,3% des consommateurs français ont affirmé avoir commandé au moins un produit cosmétique en ligne.

Ce qui fait du secteur de la beauté le **4^{ème} marché e-commerce** en nombre d'acheteurs.
Source : enquête Isa conso

Les **DNVB** (digital native vertical brand) **beauté ont transformé le commerce physique** du secteur en axant leur stratégie autour de **l'engagement communautaire** via l'utilisation de la data. En résultent, des **flagships identitaires** au **retail design** hautement « **instagrammable** » et dotés d'une large palette de **services phygitaux**.
Source : Cabinet Fabernovel

Le rapport Organic Beauty and Wellbeing Market révèle que **près de la moitié (48 %) des consommateurs en 2023** sont **d'avantage plus préoccupés par l'environnement** qu'avant la pandémie et que **55 % sont davantage susceptibles d'acheter des produits respectueux de l'environnement**.

En ligne avec la transformation actuelle de l'industrie cosmétique, **les ingrédients liés à la tendance clean beauty** occupent le haut de l'affiche cette année. Avec un **taux de croissance annuel moyen (CAGR) annoncé à 40,1%**, le marché mondial de la clean beauty devrait atteindre **37,65 milliards de dollars d'ici 2028**, selon Research & Markets

THEMATIQUES
ABORDEES



INGREDIENTS CLEAN BEAUTY



MERCHANDISING & VRAC



PRODUITS CLEANTECH



EXPERIENCE



PERSONNALISATION



RETAIL DESIGN



INTERETS
PROFESSIONNELS

BENCHMARK DE CONCEPTS
DIFFERENCIANTS :
CONCEPTS DE MARQUES,
DISTRIBUTEURS ET
SERVICES

INSPIRATIONS,
BOOST CREATIF ET
BRAINSTORMING

TEST « SHOPPER »
ET EXPERIENCE CLIENT
SUR LE TERRAIN

DECRYPTAGE DES
TENDANCES & STRATEGIES
DE MARQUE EN POINT
DE VENTE AVEC UN EXPERT
MISSIONS MMM

VISITES COMMENTEES
PAR LES REPRESENTANTS
DES ENSEIGNES
ET/OU LES DIRECTEURS
DE MAGASIN

RENCONTRE AVEC
DES PORTEURS
DE PROJETS DISRUPTIFS
ET DE SOLUTIONS
INNOVANTES



PRIX

→ Base 12 participants minimum

Si le groupe est de moins de 12 participants, nous nous réservons le droit de réajuster les prix.
Les prix sont basés sur les tarifs et taxes au 21.07.23 et sont susceptibles d'évoluer.

Prix de base ½ journée par personne : 290 € HT

Le prix de base comprend :

- Le moment de convivialité et d'échange en début de matinée
- Le déjeuner (2 plats, eaux et café inclus) dans un restaurant partenaire
- La mise à disposition d'un véhicule privé pour la ½ journée
- La sélection des sites à visiter
- L'organisation logistique et l'intendance de ce tour
- Le minutage, l'organisation des visites et la prise de rdv dans les magasins (sous réserve de disponibilité et d'accord des professionnels)
- L'accompagnement et le décriptage en point de vente par 1 expert de l'équipe MMM
- L'établissement d'un road book professionnel composé de fiches techniques détaillées sur chacun des magasins et enseignes visités ainsi qu'une revue de presse thématique

Le prix de base ne comprend pas :

- Les boissons (hors celles mentionnées ci-dessus) et les dépenses personnelles
- Les assurances (annulation, bagages, vie, santé etc..)
- Le réajustement des taxes le jour de la facturation
- Toutes les prestations non mentionnées dans « les prix de base comprennent »

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

RÈGLEMENT :

A LA CONFIRMATION : 80% DES PRESTATIONS

>> Nous confirmons et réservons les prestations après réception de votre règlement.

>> LE RÈGLEMENT DOIT IMPÉRATIVEMENT NOUS PARVENIR AU PLUS TARD 15 JOURS AVANT LE DÉPART.

(MMM doit de son côté régler d'avance l'ensemble des prestations)

Nos prix sont basés sur les tarifs, taux de change et taxes au 21.07.2023. Ils sont tributaires de leur évolution.

ANNULATION NON ASSURÉE - FRAIS ENCOURUS :

L'existence de nombreux intermédiaires (hôteliers, transporteurs...) et des délais de règlement imposés par ceux-ci aux organisateurs du tour justifie la perception de frais d'annulation d'autant plus importants que la date du départ est proche (report équivaut à annulation) :

- A la confirmation80% du montant total du tour
- Du 19 août au 19 septembre 2023.....90% du montant total du tour
- A partir du 20 septembre 2023.....100% du montant total du tour

Toute somme due à MMM ne pourra être reportée sur un prochain tour. Consultez votre propre compagnie d'assurance (ou April International ou Mondial Assistance...) si vous désirez vous assurer contre le risque d'annulation (en spécifiant les frais ci-dessus), ainsi que pour les frais de maladie et de rapatriement.

CONDITIONS :

Les conditions générales sont celles adoptées par IATA.

Les réservations de transports, hôtels et restaurants étant faites d'avance et les engagements pris, il ne saurait y avoir de remboursement pour des parcours non effectués et autres prestations non utilisées du fait des participants

DOCUMENTATION :

- A la confirmation du tour et versement de l'acompte : envoi d'une confirmation d'inscription avec formalités et informations pratiques.
- Environ 10 jours avant le départ : envoi d'une convocation par email.
- Le jour du départ : remise d'une pochette contenant l'itinéraire minuté du voyage, un road book sur les enseignes & centres commerciaux visités, incluant une revue de presse.

RESPONSABILITÉ DE MMM :

Nous tenons à vous rappeler que la société France Conventions - MMM ne peut être tenue pour responsable des conséquences, des circonstances et événements suivants : risques naturels, guerres civiles ou étrangères, actes des gouvernements, terrorisme, désastres, émeutes & mouvements populaires, grèves, prises d'otages, manipulation d'armes, risques sanitaires, intempéries.

La société France Conventions - MMM ne peut être, également, tenue pour responsable :

- de la non-validité de votre pièce d'identité
- de la non-obtention de visas et autres formalités dans les délais indiqués (les consulats, ambassades et organismes de visas ne garantissant jamais les délais)
- de la pratique (légale) de la sur-réservation ("surbooking") par les compagnies aériennes (<http://www.easydroit.fr/droit-de-la-consommation/voyages/vol-aerien/surbooking.htm>)
- de la non-obtention des documents sanitaires exigés par le droit en vigueur dans les pays concernés

COSMETIC360
week®