



**J-15 POUR LE SALON INTERNATIONAL COSMETIC 360 :
PLEINS PHARES SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
LES 12 ET 13 OCTOBRE 2022**

Communiqué de presse - Chartres, le 23 septembre 2022

La 8^{ème} édition du salon international COSMETIC 360 arrive à grands pas ! Organisée au Carrousel du Louvre et en digital par COSMETIC VALLEY, elle accueillera 220 exposants de 16 pays et marquera l'ambition de l'Intelligence Artificielle en cosmétique : une révolution pour la science, la production, le commerce, l'expérience client et l'anticipation.

Des crèmes et parfums personnalisés, des tests améliorés, des packaging repensés, de nouvelles propriétés de molécules, des flux logistiques améliorés, un moyen d'accélérer le développement durable, un ajustement hyper-agile entre l'offre et la demande, une compétitivité accrue...

COSMETIC 360 mettra en effet les solutions de l'IA à l'honneur, au cœur de la 5^{ème} révolution industrielle fondée sur la plus grande collaboration entre humains et machines intelligentes.

18 entreprises pionnières de l'IA proposeront des solutions innovantes, autour de 3 grands axes :

- **LA PREDICTION :** les algorithmes IA permettent de prédire des comportements d'achats donc des ventes, l'activité des molécules, la qualité des produits, mais aussi de prédire des pannes de production et d'anticiper des opérations de maintenance...
- **LA PERSONNALISATION :** l'analyse IA de la peau, l'adaptation des produits les plus efficaces aux besoins des consommateurs, l'apprentissage en continu pour adapter les réponses en temps réel. C'est aussi l'expérience client augmentée (chatbot...)
- **L'AIDE A LA DECISION ET LA REDUCTION DU « TIME TO MARKET » :** par la visualisation de données et l'analyse de celle-ci, afin de prendre des décisions éclairées.

Un programme de conférences inédit (sponsor Ecomundo) se tiendra avec des experts à l'avant-garde, autour de plusieurs enjeux : l'acceptance sociale de l'IA, le rôle de l'IA pour l'atteinte des objectifs de développement durable, la performance de l'IA dans la chaîne industrielle, l'essor de la prédiction et du métaverse.

Le Tech Corner de cette année sera consacré à l'étude innovante de la peau via la combinaison de la spectropolarimétrie et de l'IA, recherche issue du Laboratoire ICube de l'Université de Strasbourg. L'outil de technologie optique se base sur l'émission de faisceau de lumière polarisée à différentes longueurs d'ondes. Cette polarisation permettra de pénétrer plus ou moins profondément dans les couches de la peau. Cette technologie optique combinée à de l'intelligence artificielle va permettre de traiter les différents signaux facilement, et de dissocier les différentes couches de peau. Ainsi, **les analyses de vitalité de la peau, ainsi que la perception des affections cutanées, seront désormais simplifiées et plus rapides.**

Dans cette édition spéciale IA, seront également déployés :

- Un **village** « AI for Cosmetics » animé par la Région Ile-de-France et l'agence d'attractivité Choose Paris Region
- Le **programme Open Innovation IA** par CHANEL, L'OREAL, LVMH Research, rejoints pour la première fois par PHARMA & BEAUTY GROUP.
- Un **prix coup de cœur du jury IA pour les Cosmetic 360 Awards** afin de récompenser une innovation notable parmi les exposants.
- Un **hackathon** dédié à la supply chain, la logistique et l'IA (sponsor : groupe Deret).
- **Greentech Experience** : grâce à la réalité virtuelle, envolez-vous dans une montgolfière pour un voyage à travers le temps à la découverte de toute l'histoire des ingrédients cosmétiques, de la préhistoire à la beauté connectée d'aujourd'hui.

Les autres fers de lance du salon

Si l'IA est un point d'orgue de 2022, COSMETIC 360 sera le lieu de nombreuses innovations avec deux autres thématiques phares :

- **L'Eco-responsabilité** avec de nouvelles solutions cosmétiques pour les économies de ressources : la cosmétique solide, les formulations bio-sourcées, l'upcycling.
- **Le Wellness** avec des innovations de bien-être conjuguant cosmétique, neurosciences, nouvelles sensorialités d'ingrédients.

COSMETIC 360 mettra également en valeur :

- Un **parcours Cosmétopée et Naturalité [Europe et international]** sur lequel deux projets européens seront présentés. AgriWaste Value et InnCoCells concernent respectivement les co-produits issus de l'arboriculture et de la viticulture pour la cosmétique, et le développement de matières premières naturelles pour la filière.
- La **Factory zone** dédiée aux équipementiers innovants.
- **L'espace start-up**, colonne vertébrale des innovations portées par les jeunes entreprises (sponsor Beauty Tech Chartres).

COSMETIC 360 accueillera plusieurs délégations de clusters : Canada, Thaïlande, Taiwan, Espagne, Portugal, Italie, Royaume-Uni, Colombie, Corée du Sud, et France dont la collectivité territoriale de la Martinique.

Afin de poursuivre les échanges prospectifs et les moments de convivialité, la Cosmetic 360 Week prolongera le salon.

A propos de COSMETIC 360 :

Véritable plaque tournante des échanges et de la découverte, COSMETIC 360 est le lieu pour découvrir les dernières innovations qui façonnent la beauté de demain et les tendances pour l'industrie de la filière Parfumerie Cosmétique.

COSMETIC 360 se distingue par son concept original, réunissant les décideurs et les personnes influentes de l'industrie autour du thème de l'innovation : matières premières, formulation, conditionnement, tests et analyses, produits finis, logistique, équipements, distribution, etc.

Toutes les formes d'innovation sont concernées : procédés, marketing, technologie, produits, services. COSMETIC 360 est un salon engagé sur les problématiques RSE, avec le renouvellement des formules de stand à base de matériaux recyclables sourcés en circuits courts, la sensibilisation des exposants/visiteurs, une réduction significative des déchets, etc.

Les chiffres clés de COSMETIC 360 EDITION 2022

220 exposants

Dont 20% internationaux

Issus de 16 pays

5 pavillons régionaux

30 start-up dans le village

5 pavillons régionaux :

Bretagne, Centre-Val de Loire, Guyane, Normandie, Nouvelle-Aquitaine

A propos de Cosmetic Valley :

Cosmetic Valley, labellisée « pôle de compétitivité » par le Comité interministériel d'aménagement et de compétitivité des territoires (CIACT) du 12 juillet 2005, a pour mission le développement de la filière cosmétique et parfumerie en France. Elle est aujourd'hui le premier centre de ressources mondial de la parfumerie-cosmétique et contribue au développement de la filière. Avec le soutien des collectivités territoriales, Cosmetic Valley anime un réseau d'entreprises, de centres de recherche et d'établissements de formation engagés dans une démarche partenariale autour d'une dynamique d'innovation et de conquête des marchés internationaux.

Contacts presse :

Agence PPR – cosmetic360@pprww.com

Marie Lestage – marie.lestage@pprww.com – Portable : 06 51 21 39 18

Frédérique Lenglen – frederique.lenglen@pprww.com – Portable : 06 80 94 00 25