

## 6 LAURÉATS POUR SIX COSMETIC 360 AWARDS

Le salon international COSMETIC 360 a été l'occasion de distinguer les acteurs de l'innovation cosmétique et d'encourager les talents de demain. Six prix ont été attribués le mercredi 17 octobre 2018 sur le salon qui se tenait à Paris au Carrousel du Louvre par un jury de journalistes professionnels qui récompensé les plus belles innovations proposées par les exposants dans chacun des parcours experts de ce salon dédié à l'innovation dans la parfumerie-cosmétique.



De gauche à droite : Doria Maiz (Expression Cosmétique), Jean-Luc Ansel (Cosmetic Valley), Frankie Béchereau (Cosmetic Valley), Marc-Antoine Jamet (Cosmetic Valley), Christophe Masson (Cosmetic Valley), Romain Marcel (Veeva), Didier Garnier (Chartres Métropole), Nelly Pitt (Beauty By Me), Michel Guerton (CCI), Oonagh Philips (BW Confidential), Nicolas Gosse (Industries Cosmétiques), Maryline Le Theuf (Cosmétique Mag). ©Cécile Muzard.

Parcours-expert « Raw materials », Award sponsorisé par Rodan + Fields

**Lauréat : CEAPRO, nouvelle génération d'actifs botaniques (Canada)**

Actifs exclusifs d'avoine pour la beauté : les Avenanthramides d'avoine standardisés

Parcours-expert "O.E.M., Formulation & Laboratory equipment", Award sponsorisé par COTY

**Lauréat : INNOVENDO LIFESTYLE TECHNOLOGY AG - Clipexerience (Suisse)**

Une technologie qui permet d'obtenir un masque hydratant en cliquant sur une capsule

Parcours-expert "Packaging & Manufacturing equipment", Award sponsorisé par BW Confidential

**Lauréat : MOBEEFOX, solutions mobiles pour packaging intelligent (France)**

Pour offrir des services interactifs (sons, images, vidéo, messages) sur les packagings

Parcours-expert "Testing & Analysis", Award sponsorisé par Japan Cosmetic Center (JCC)

**Lauréat : MICROFACTORY - Smartpore™ (France)**

Le premier pore artificiel biomimétique pour les tests d'efficacité des anti-transpirants

Parcours-expert "Retail & Brands", Award sponsorisé par Beauty Tech Chartres

**Lauréat : BEAUTY BY ME - BeautyMix, robot de la cosmétique home made (France)**

Un préparateur automatique connecté avec appli mobile et ingrédients cosmétiques naturels

Parcours-expert "Support for cosmetic industry", Award sponsorisé par COSMETIC VALLEY

**Lauréat : VEEVA, solution cloud pour les lancements de produits ( Etats-Unis)**

Pour satisfaire aux multiples exigences en matière de Qualité et de Réglementation.

## **Entreprises nominées**

Parcours-expert « Raw materials » :

CEAPRO - GLYCONIC - POLYMEREXPERT

Parcours-expert "O.E.M., Formulation & Laboratory equipment" :

AROMA BIT INC - INNOVENDO LIFESTYLE TECHNOLOGY AG - TECH NATURE

Parcours-expert "Packaging & Manufacturing equipment":

CMSMARTCONNECT - MOBEEFOX - CGP COATING INNOVATION

Parcours-expert "Testing & Analysis" :

ANTI OXIDANT POWER - KAMAX INNOVATIVE SYSTEM - MICROFACTORY

Parcours-expert "Retail & Brands :

BEAUTY BY ME - ECENTIME - NANOPHARMA

Parcours-expert "Support functions for cosmetic industry":

DINOV GROUP INTERNATIONAL - ECOMUNDO - VEEVA

## **Jury**

Doria MAIZ, rédactrice en chef – Expression Cosmétique | Présidente du jury

Françoise ALBASINI, rédactrice en chef – Emballage Digest

Nicolas GOSSE, rédacteur en chef – Industries Cosmétiques

Rachel GRABENHOFER, rédactrice en chef - Allured Business Media – Cosmetics & Toiletries

Maryline LE THEUF, rédactrice en chef – Cosmétiquemag

Oonagh PHILLIPS, rédactrice en chef – BW Confidential

Jennifer WEIL, rédactrice en chef – WWD

**SALON INTERNATIONAL COSMETIC 360 en bref – [www.cosmetic-360.com](http://www.cosmetic-360.com)**

*Lancé en 2015 par le pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY, le salon COSMETIC 360, seul salon à initiative, gouvernance et capitaux français, fait désormais partie des grands rendez-vous mondiaux de la filière parfumerie-cosmétique. Formidable lieu de rencontres pour les professionnels, COSMETIC 360 a pour ambition de valoriser les acteurs de l'innovation, moteur de croissance essentiel pour une filière où la moitié des produits qui seront sur le marché d'ici 5 ans ne sont pas encore connus ! Cœur battant des innovations, il entend faire avancer et réussir les projets des entreprises innovantes grâce à la présence simultanée sur le salon de tous les acteurs engagés dans la filière : grandes marques, PME, TPE, start-up, laboratoires de recherche publics et privés, experts de l'accompagnement de l'innovation. Organisé au Carrousel du Louvre dans un lieu emblématique au cœur de Paris, COSMETIC 360 affirme la place de la France, leader sur le marché mondial de la parfumerie-cosmétique et contribue à son rayonnement dans le domaine de la Beauté*