

Vitrine internationale de la filière de la parfumerie-cosmétique,
la 4^{ème} édition du salon international Cosmetic 360 a été inaugurée par

M. Bruno LE MAIRE

Ministre de l'Économie et des Finances,
Mercredi 17 octobre 2018 au Carrousel du Louvre.

Après Emmanuel Macron en 2015, Xavier Niel et le ministre de l'Industrie Christophe Sirugue, en 2016, Benjamin Griveaux, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'économie et des finances en 2017, la salon international COSMETIC 360 a été inauguré mercredi 18 octobre 2017 au Carrousel du Louvre par Bruno Le Maire, ministre de l'économie et des finances en présence de Marc-Antoine Jamet, président du pôle de compétitivité Cosmetic Valley et de très nombreux chefs d'entreprise.



De gauche à droite : Jean-Pierre Gorges (Député maire de Chartres), Bruno Le Maire, Marc-Antoine Jamet (président Cosmetic Valley), Jean-François Legaret (maire du 1^{er} arrondissement de Paris), Sophie Brocas (Préfète d'Eure-et-Loir), Olivia Polski (adjointe à la Maire de Paris en charge du commerce, de l'artisanat, des professions libérales et indépendantes). © Cécile Muzard

Leader mondial et championne de l'économie française, dont elle forme le deuxième excédent commercial après l'aéronautique, l'industrie française de la parfumerie-cosmétique évolue sur un marché international porteur estimé à 419 milliards € en 2017 (source Euromonitor) avec un nombre de consommateurs qui devrait augmenter de 40% pour atteindre le chiffre de 6,3 milliards d'ici 2030. Ce marché favorable est aussi fortement concurrentiel : à côté des compétiteurs traditionnels de la France (Etats-Unis, Japon, pays européens - Espagne, Italie), de nouveaux acteurs apparaissent, coréens, brésiliens ou, évidemment, chinois. Pour continuer de faire la course en tête, la filière française doit jouer sur les atouts du made in France et de ses plus-values scientifiques et intellectuelles : authenticité, sécurité, respect de l'environnement et capacité innovante.

Lancé en 2015 par le pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY et entièrement dédié à l'innovation dans tous les secteurs de la filière, le salon COSMETIC 360, seul salon à initiative, gouvernance et capitaux français, fait désormais partie des grands rendez-vous mondiaux de la profession. À l'heure où le digital, la beauté connectée, l'intelligence artificielle ou encore les biotech ouvrent de nouveaux horizons, le parti-pris est clairement affiché : accueillir à Paris les meilleurs acteurs de l'innovation mondiale et conforter le leadership d'une industrie qui figure parmi les fleurons de l'économie française. Formidable lieu de rencontres pour tous les professionnels de la parfumerie-cosmétique, COSMETIC 360 a pour ambition de valoriser les acteurs de l'innovation, moteur de croissance essentiel pour une filière où la moitié des produits qui seront sur le marché d'ici 5 ans ne sont pas encore connus ! Cœur battant des innovations, il entend faire réussir les projets des entreprises innovantes grâce à la présence simultanée sur le salon de tous les acteurs engagés dans la filière : grandes marques, PME, TPE, start-up, laboratoires de recherche publics et privés, experts de l'accompagnement de l'innovation.

Organisé au Carrousel du Louvre dans un lieu emblématique au cœur de Paris, COSMETIC 360 affirme la place de la France, leader sur le marché mondial de la parfumerie-cosmétique et contribue à son rayonnement dans le domaine de la Beauté.

Les points forts de l'édition 2018 du salon COSMETIC 360

TPE-PME : **le Made in France à l'honneur** avec 140 exposants français et 4 pavillons régionaux.

DIGITAL: **la Beauty Tech, ses 30 start-up cosméto-numériques**

OPEN INNOVATION : **210 rendez-vous avec 7 leaders** : Johnson&Johnson, Laboratoires Pierre Fabre, L'Oréal Recherche&Innovation, LVMH Recherche, Puig, Rodan + Fields, Yves Rocher.

PACKAGING : **un Hackathon Maker** avec le soutien du groupe LVMH et de ses Maisons, de Dassault Systèmes et de ID3P.

INTERNATIONAL : **le Japon, invité d'honneur du salon**

OPEN DISTRIBUTION : **un nouveau service du salon** avec le **concours de QVC**, leader mondial de la distribution de marques premium à la télévision et sur Internet.

RECHERCHE EN COSMÉTOLOGIE : **le Tech Corner : Green Factory of the Future**, ou comment produire une crème en continu. (Partenariat avec le CNRS)