

Communiqué de presse

SALON INTERNATIONAL COSMETIC 360®

Vitrine mondiale de l'innovation
pour la filière parfumerie-cosmétique



16.17
OCT.
2019
PARIS
CARROUSEL
DU LOUVRE

EN AVANT-PREMIÈRE LES NOUVEAUTÉS DE L'ÉDITION 2019

Créé en 2015 par COSMETIC VALLEY, le salon international COSMETIC 360 fête son 5^{ème} anniversaire ! Seul salon à initiative, gouvernance et capitaux français, plébiscité par les professionnels de l'ensemble de la filière parfumerie-cosmétique - groupes, PME, start-up - il fait désormais partie des grands rendez-vous de la parfumerie-cosmétique mondiale.

À l'heure où le digital, la beauté connectée, l'intelligence artificielle ou encore les biotech ouvrent de nouveaux horizons, le parti-pris est clairement affiché : **réunir à Paris les meilleurs acteurs de l'innovation mondiale**. Une initiative audacieuse qui conforte le leadership d'une industrie française figurant parmi les fleurons de l'économie nationale.

220 EXPOSANTS
5000 VISITEURS
50 PAYS PRÉSENTS

OPEN INNOVATION : 5 LEADERS PRÉSENTS

Cinq grands noms seront présents sur l'espace OPEN INNOVATION, service exclusif du salon qui élargit son spectre d'intervenants à l'amont de la filière avec, en particulier, la présence d'**IFF**, acteur majeur dans le domaine des ingrédients. COSMETIC 360 aura également le plaisir d'accueillir pour la première fois la marque de cosmétiques **NUXE** aux côtés de **CHANEL, L'Oréal Recherche & Innovation** et **LVMH Recherche**.

Plus de 200 rendez-vous seront organisés sur les deux jours du salon avec des porteurs de projets de **plus de 30 pays** pour qui ce service constitue un véritable tremplin leur donnant un accès direct aux responsables R&D des leaders de la filière.

Rendez-vous à prendre sur le site du salon.

TECH CORNER : PROJET PAPERTOUCHE

Organisé en partenariat avec le **CNRS**, le TECH CORNER du salon met en lumière chaque année les technologies les plus en pointe. Il présentera cette année **le projet PaperTouch** développé par le **laboratoire LGP2 de l'université de Grenoble**. Un procédé innovant de fabrication de papier interactif pouvant trouver des applications dans le domaine du **packaging lumineux, fonctionnel, communiquant...**

Des démonstrations de ce procédé de fabrication de papier intégrant un circuit électrique seront réalisées sur le salon par l'équipe FunPrint en charge du projet au sein du laboratoire LGP2 Grenoble (unité mixte CNRS UMR 5518) qui est une référence en Génie des Procédés Papetiers, techniques d'impression et élaboration de biomatériaux. Le projet est soutenu par la SATT Linksum, Société d'accélération de transfert de technologies de Grenoble et sa région.

CONFÉRENCES : LE NOUVEAU PROGRAMME ACTIVIST BEAUTY

COSMETIC 360 a totalement repensé son programme des conférences avec, cette année, une thématique commune : la **responsabilité sociétale des entreprises (RSE)**. Inspiré du label B-corp, certification américaine destinée à distinguer des entreprises se fixant des objectifs extra-financiers sociaux ou environnementaux, le programme « Activist Beauty » mettra en lumière les démarches RSE des entreprises du secteur dans le domaine économique, social, et environnemental.

INTERNATIONAL : LES ÉTATS-UNIS, INVITÉS D'HONNEUR

Après le Japon, COSMETIC 360 a choisi d'inviter cette année les **Etats-Unis**, grand pays de la Beauté, qui présentera les grandes tendances de la cosmétique américaine. Cet événement sera marqué par la **signature d'une convention de partenariat entre COSMETIC VALLEY et l'association américaine ICMAD** (Independent Cosmetic Manufacturers and Distributors), association professionnelle qui soutient les entreprises créatives et innovantes, des startups aux multinationales.

Et toujours :

COSMETIC 360 : TOUJOURS PLUS D'INNOVATION

- **Une zone Start-up effervescente et son accélérateur éphémère.**
30 start-up cosméto-digitales seront au rendez-vous de cette nouvelle édition qui offrira de nombreux services grâce à l'accélérateur implanté sur le salon par la Beauty-Tech Chartres où les jeunes pousses pourront bénéficier d'un accompagnement gracieux de nombreux experts : INPI, BPI, Cosmetic Angels, cellule d'intelligence économique de la préfecture de Paris...
- **Un hackathon qui mise sur la jeunesse et la créativité.**
Organisé avec le soutien de LVMH et de ses Maisons, le hackathon de COSMETIC 360 est devenu l'un des événements phares du salon. Plus de 50 participants sont attendus.
- **Des Cosmetic 360 Awards pour récompenser les plus belles innovations dans chacun des parcours experts du salon :** Matières premières, Formulation & Fabrication à façon, Packaging & Conditionnement, Tests & Analyses, Fonction support pour l'industrie, Distribution & Marques.
- **La Zone Cosmétopée** pour découvrir de nouvelles approches de sourcing de matières premières avec la mise en place, dans les pays producteurs de plantes, de filières cosmétiques alliant innovation et traditions ancestrales, protection de la biodiversité et valorisation des acteurs locaux. Exemples au Togo, au Gabon, et en Guyane.

COSMETIC 360 : TOUJOURS PLUS DE BUSINESS

- Un salon à taille humaine pour **favoriser les synergies** entre exposants et visiteurs.
- Un moment de **networking** privilégié avec la filière, avec des zones dédiées aux échanges pour les exposants et les visiteurs.
- Un grand moment de convivialité lors de la **soirée de gala parrainée par LVMH, événement networking, au LIDO pour célébrer les 5 ans du salon.**
- **Un visitorat qualifié avec 47% de décideurs** (PDG, Directeurs marketing, directeurs R&D) venus sourcer les innovations du monde entier.
- **Des pavillons régionaux** qui mettent en lumière le **Made in France** et ses spécificités : **Nouvelle Aquitaine, Normandie, Région Centre-Val de Loire.**

COSMETIC 360, TOUJOURS PLUS INTERNATIONAL

- **Plus de 50 pays** seront présents, dont un quart d'exposants étrangers, Nouveau pays à découvrir sur le salon : **la Nouvelle Zélande !**
Et toujours : Japon, Chine, Suisse, Italie, Allemagne, Grande-Bretagne, Taiwan, Malaisie...
- **La 4^{ème} édition des Cosmetics Clusters Rendez-Vous**, convention annuelle du **GLOBAL COSMETICS CLUSTER***, réunira une centaine de professionnels sur le salon. Au programme de la convention 2019 : des échanges sur le développement des coopérations internationales entre les 25 clusters du réseau, en particulier dans le domaine de la Recherche.

*Cosmetics Clusters, the International Network, créé en 2016 à l'initiative du pôle, a changé de nom et devient le GLOBAL COSMETIC CLUSTER.

- **5^{ème} édition du China International Cosmetics Cooperation Forum – Paris Summit**, organisé par le magazine chinois **China Cosmetic Newspaper** qui réunit des chefs d'entreprise et professionnels.

COSMETIC 360, LA FIDÉLITÉ DE GRANDS PARTENAIRES

La 5^{ème} édition de COSMETIC 360 bénéficie du généreux soutien de :



À la croisée des mondes

Sponsor Platinum

Sponsor Gold



Sponsor Gold et partenaire de la zone Start-up

SALON INTERNATIONAL COSMETIC 360 EN BREF - WWW.COSMETIC-360.COM

Lancé en 2015 par le pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY, le salon COSMETIC 360, seul salon à initiative, gouvernance et capitaux français, fait désormais partie des grands rendez-vous mondiaux de la filière parfumerie-cosmétique. Formidable lieu de rencontres pour les professionnels, COSMETIC 360 a pour ambition de valoriser les acteurs de l'innovation, moteur de croissance essentiel pour une filière où la moitié des produits qui seront sur le marché d'ici 5 ans ne sont pas encore connus ! Cœur battant des innovations, il entend faire avancer et réussir les projets des entreprises innovantes grâce à la présence simultanée sur le salon de tous les acteurs engagés dans la filière : grandes marques, PME, TPE, start-up, laboratoires de recherche publics et privés, experts de l'accompagnement de l'innovation. Organisé au Carrousel du Louvre dans un lieu emblématique au cœur de Paris, COSMETIC 360 affirme la place de la France, leader sur le marché mondial de la parfumerie-cosmétique et contribue à son rayonnement dans le domaine de la Beauté