



LAURÉATS DES COSMETIC 360 AWARDS 2019

CHRISTEYNS (France) - GD LASER (France)

GELYMA (France) - OXIPROTEOMICS (France)

PROCOLUIDE (Espagne) - VESCIR (Taiwan)

La 5^{ème} édition du salon international COSMETIC 360 distingue chaque année les exposants, en récompensant par des *Awards* les plus belles innovations proposées dans chacun des six parcours experts du salon. Six prix ont été attribués le 17 octobre 2019 par un jury composé de journalistes professionnels.

PARCOURS EXPERTS

RAW MATERIALS

Chimie verte, extraction, naturel, actifs, extraction d'actifs, antimicrobiens, anti-âge, biotechnologie, ingrédients alimentaires, huiles essentielles, anti-oxydants

Lauréat : **GELYMA (France)**, ou l'essor du Hair Care et des soins ciblés pour les cheveux.

Exposants nommés :

STORA ENZO (Suisse) – La cellulose, stabilisant bioursé pour les formulations cosmétiques

GELYMA (France) – Actif pour la protection du cheveu

GLYCONIC (Suisse) – Le ramnose, un sucre naturel pour développer un ingrédient actif cosmétique

OEM, FORMULATION, LABORATORY EQUIPMENT

Masques, textures, expérience sensorielle, machines industrielles, façonniers, marque blanche, galénique, formule, maquillage, protection solaire, éco-responsable, parfums, crèmes, couleur, full-service...

Lauréat : PROCOLUIDE (Espagne) : la première communauté de co-création de produits entre marques et consommateurs.

Exposants nommés :

SARBEC COSMETICS (France) - Formulation naturelle, simple, sans eau et sensorielle

PROCOLUIDE (Espagne) – Développement de produits en co-création avec le consommateur

LESSONIA (France) - Masque de beauté à impact environnemental global réduit

TESTING & ANALYSIS

Qualification, contenants, sensoriel/analyse des émotions, tests consommateurs, imagerie, in vivo/in vitro, microbiologie, mesure des odeurs, tests d'efficacité, analyses microbiotes, analyses génétiques, analyses de peau cheveux, modèles de peau 3D...

Lauréat : OXIPROTEOMICS (France), de l'importance des tests pour mesurer l'efficacité des produits cosmétiques, ici le soin des ongles.

Exposants nommés:

BIOALETERNATIVES (France) - Prédiction informatique d'activité cosmétique

OXIPROTEOMICS (France) - Test d'efficacité du soin des ongles

KAMAX (France)- Technique d'imagerie pour l'objectivation

PACKAGING & MANUFACTURING EQUIPMENT

Étiquettes, impression numérique, systèmes de remplissage, impression 3D, traçabilité, système de distribution, airless, robotique, machines industrielles, laser, gravures, conditionnement, échantillons, marque blanche...

Lauréat : GD LASER (France), ou l'envol des produits personnalisables.

Exposants nommés :

GD LASER (France) - Gravure sur verre personnalisée

EUROVETROCAP (Italie) - Récipients en verre étanche et rechargeable intégrant du PP recyclable

KAISOID (Suisse) - solution de traçabilité pour lutter contre la contrefaçon invisible

RETAIL & BRANDS

Beauté connectée, odeurs, smart data, i.O.T, distributeurs, vente en ligne, personnalisation, parfums, marques, soins, maquillage, certification, expérience consommateur, cosmétique bio...

VE SCIR LTD (Taiwan), la cosmétique à l'heure de l'intelligence artificielle : 30 secondes pour analyser la peau !

Exposants nommés :

ODHYA (France) - Shampoing organique personnalisé

VE SCIR LTD (Taiwan) - Intelligence artificielle pour personnalisation produit avec test portatif

DWS (France) - Gravure sur verre en point de vente

COSMETICS INDUSTRY SUPPORT FUNCTIONS

Services, logiciels, clusters, agence web, zone d'activité, marketing, hologrammes, collecte de data, réglementation, market place, incubateur, programme de recherche, full service, logistique, cloud, plateforme

Lauréat : CHRISTEYNS (France), des sites industriels cosmétiques toujours plus propres avec des produits d'hygiène respectueux de l'environnement.

Exposants nommés :

COSMETOSCIENCES (France) - laboratoire d'entrepreneuriat étudiant dans la cosmétique

CHRYSTENS (France) - Contrôle des détergents et désinfectants dans l'industrie cosmétique

SHAYD (France) - Application mobile pour trouver des inspirations de maquillage personnalisé ;

JURY 2019

Les lauréats sont choisis par un jury composé de grands journalistes de la profession sur le caractère innovant du projet présenté et sur la qualité marketing du totem innovation exposé sur leurs stands. La présidence du jury est assurée cette année par le magazine américain WWD en l'honneur des Etats-Unis, invités d'honneur du salon.

- Jennifer WEIL, rédactrice en chef – WWD, Présidente du jury
- Vincent GALLON, rédacteur en chef – PREMIUM BEAUTY NEWS
- Nicolas GOSSE, rédacteur en chef – INDUSTRIES COSMETIQUES
- Maryline LE THEUF, rédactrice en chef – COSMETIQUE MAG
- Véronique LOUIS et Ariane GOLDET – EXPRESSION COSMETIQUE
- Doria MAIZ, rédactrice en chef – EMBALLAGE DIGEST
- Silvia MANZONI, correspondante presse Italie
- Pierre MONNIER, journaliste, EMBALLAGE MAGAZINE
- Oonagh PHILLIPS, rédactrice en chef – BW CONFIDENTIAL
- Motoko TANI, correspondante BEAUTY TECH JAPAN

SALON INTERNATIONAL COSMETIC 360 en bref – www.cosmetic-360.com

Lancé en 2015 par le pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY, le salon international COSMETIC 360, seul salon à initiative, gouvernance et capitaux français, fait désormais partie des grands rendez-vous mondiaux de la filière parfumerie-cosmétique. Formidable lieu de rencontres pour les professionnels, COSMETIC 360 a pour ambition de valoriser les acteurs de l'innovation, moteur de croissance essentiel pour une filière où la moitié des produits qui seront sur le marché d'ici 5 ans ne sont pas encore connus ! Cœur battant des innovations, il entend faire avancer et réussir les projets des entreprises innovantes grâce à la présence simultanée sur le salon de tous les acteurs engagés dans la filière : grandes marques, PME, distributeurs, investisseurs, TPE, start-ups, laboratoires de recherche publics et privés, experts de l'accompagnement de l'innovation. Organisé au Carrousel du Louvre dans un lieu emblématique au cœur de Paris, COSMETIC 360 affirme la place de la France, leader sur le marché mondial de la parfumerie-cosmétique et contribue à son rayonnement mondial dans le domaine de la Beauté