



Communiqué de presse  
17 octobre 2019

## Avec le projet OASHE, l'équipe des étudiantes de l'IPAG remporte le "Sustainable Beauty Challenge", le hackathon 2019 organisé par COSMETIC 360 et soutenu par LVMH

Le Hackathon COSMETIC 360/LVMH s'est tenu ces mercredi 16 et jeudi 17 octobre 2019. Il était dédié, cette année, à la « *beauté durable* » à travers le prisme de la **responsabilité sociale et environnementale des entreprises**, thème du salon inauguré par Ségolène Royal, présidente de la COP21.

Donnant la **priorité à l'innovation**, organisée depuis trois ans, *live* et *in situ*, au carrousel du Louvre, pendant les 48 heures du salon, cette compétition est devenue, pour son public, un événement incontournable de la saison cosmétique et, pour les grandes écoles\* participantes, l'occasion de mobiliser leurs étudiants sur les enjeux industriels de notre filière.

Après une première édition 2017 sur le thème « *Reveal your perception* », puis, en 2018, sur celui de la personnalisation des produits par l'impression 3D, ce hackathon consacré à la « *Beauté durable* », **soutenu par le groupe LVMH**, ainsi que par les Maisons Dior Parfums, Guerlain, Sephora et Kenzo Parfums, le "**Sustainable Beauty Challenge**", a été **remporté par cinq étudiantes venues de l'IPAG BUSINESS SCHOOL**. Leur équipe a présenté un projet de **recyclage des invendus de parfums baptisé OASHE COSMETIC**.



Les lauréates du Hackathon « Sustainable Beauty Challenge) en présence de Thierry Wasser/Guerlain, qui leur a remis le prix.

Photo C/ Muzard

L'idée ? Solder des stocks devenus inutiles pour recréer, sur des séries courtes, à intervalles de six mois, à partir des différentes fragrances de marques collectées et, pour le flacon, de verre recyclé, un produit unique et éphémère. Le pari est également d'attirer vers lui une clientèle qui accepterait, à chaque recyclage, que la formulation proposée (et donc son expérience...) change. **Le prix « Coup de cœur » du jury a été attribué au projet de sol dynamique, intelligent et producteur d'énergie, proposé par l'équipe STEP'N LIGHT de l'école SUP'BIOTECH.**

**Répartis en 7 équipes, encadrés par des mentors volontaires issus du Groupe LVMH, les 35 étudiants de neuf nationalités qui se sont affrontés, très pacifiquement, ont été sélectionnés parmi près de 350 candidatures reçues.** Proposant une vision durable de la cosmétique de luxe à l'horizon 2025, tenant compte des attentes des consommateurs, conçu en prenant en considération les impacts environnementaux et sociaux d'un « produit d'exception », ils ont été notés sur la qualité de leur *pitch*, la part d'innovation de leur projet, son importance pour la préservation de la planète et sa validation par les clients.

Marc-Antoine JAMET, Président du pôle de compétitivité, a déclaré : *« Au sein d'un salon COSMETIC 360 qui a encore battu des records en nombre d'exposants, de visiteurs, de contrats signés, ce hackathon fait souffler un vent de jeunesse, d'inventivité et d'énergie sur notre pôle. C'est un moment que je trouve enthousiasmant, régénérateur et fécond. La Cosmetic Valley conforte sa place de leader pour l'avenir en suscitant des idées neuves et des projets inattendus. C'est dire également que les plus jeunes ont leur place dans notre écosystème et que nous sommes présents dans les grands débats qui les mobilisent comme la transition écologique. ».*

#### \*Jury du Hackathon 2019

Bruno Bavouzet (Directeur LVMH Recherche), Sylvie Bénard (Directrice environnement LVMH), Stéphanie Calvino (Projet anti-fashion), Timothée Delacroix (Directeur marketing et communication Kenzo Parfums), Géraldine Deliencourt (Directrice scientifique TFChem), Milène Guermont (Artiste et ingénieure), Marc-Antoine Jamet (Président Cosmetic Valley), Stéphanie Medioni (Vice-présidente exécutive de LVMH Parfums & Cosmétiques), Christophe Masson (Directeur général Cosmetic Valley), Jean Baptiste Voisin (Directeur de la stratégie de LVMH), Thierry Wasser (Directeur de la création des parfums Guerlain).

*\*Nationalités des étudiants sélectionnés pour le hackathon 2019 : Corée du Sud, Espagne, France, Inde, Italie Maroc, Sri Lanka, Russie, Taiwan. Écoles : HEC Paris, IPAG Business School, Sup'Biotech, Paris School of Business (PSB), Ecole Nationale Supérieure des Arts et Métiers (ENSAM), Agroparistech.*

**SALON INTERNATIONAL COSMETIC 360 en bref – [www.cosmetic-360.com](http://www.cosmetic-360.com)**

*Lancé en 2015 par le pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY, le salon international COSMETIC 360, seul salon à initiative, gouvernance et capitaux français, fait désormais partie des grands rendez-vous mondiaux de la filière parfumerie-cosmétique. Formidable lieu de rencontres pour les professionnels, COSMETIC 360 a pour ambition de valoriser les acteurs de l'innovation, moteur de croissance essentiel pour une filière où la moitié des produits qui seront sur le marché d'ici 5 ans ne sont pas encore connus ! Cœur battant des innovations, il entend faire avancer et réussir les projets des entreprises innovantes grâce à la présence simultanée sur le salon de tous les acteurs engagés dans la filière : grandes marques, PME, distributeurs, investisseurs, TPE, start-ups, laboratoires de recherche publics et privés, experts de l'accompagnement de l'innovation. Organisé au Carrousel du Louvre dans un lieu emblématique au cœur de Paris, COSMETIC 360 affirme la place de la France, leader sur le marché mondial de la parfumerie-cosmétique et contribue à son rayonnement mondial dans le domaine de la Beauté.*