

Communiqué de presse  
Chartres, le 10 octobre 2021



## **En appelant à l'éco-rennaissance de la filière, *Cosmetic Valley* porte la dynamique de l'innovation durable en cosmétique**

Dans quelques jours, *Cosmetic Valley* proposera au Carrousel du Louvre, à Paris, deux événements majeurs qui projeteront la filière cosmétique dans l'ère de l'innovation durable, écologique, technologique et numérique.

**Tout d'abord, les 13 et 14 octobre, le pôle de compétitivité organisera la 7<sup>ème</sup> édition du Salon « *Cosmetic 360* », vitrine et catalyseur de coopérations, dans le domaine de l'innovation cosmétique.**

Dans un format - cette année encore - hybride, sous la bannière de l'éco-rennaissance, il réunira 160 exposants, présents et digitaux. Fait marquant, 18% d'entre eux viennent de l'étranger et même pour certains, véritable gageure en cette période de repli à l'intérieur des frontières nationales, d'Asie (Corée du Sud, Espagne, Italie, Chine, Taiwan, Turquie, Suède, Belgique, Japon).

Les traditionnels temps forts du salon seront évidemment maintenus. Ainsi, les rendez-vous d'*Open Innovation* permettront à 120 porteurs de projets de rencontrer, dans un *speed dating* scientifique qui n'a pas d'égal, quatre grands donneurs d'ordre de la profession : L'Oréal, Pierre Fabre, Chanel, LVMH. De même, le *Tech Corner* initiera les visiteurs aux nouvelles technologies de pointe, notamment à l'étonnant « *Touchy Finger* », permettant de digitaliser les sensations du toucher et de les visualiser. Enfin, les « *Cosmetic Awards* » qui seront remis par la vice-présidente de la région Ile-de-France, Alexandra Dublanche, distingueront les innovations les plus séduisantes, les plus pertinentes, qui auront été présentées dans le cadre de ce salon, lequel fera une large place à cet « *hédonisme écologique* », mélange d'épanouissement personnel, alternant le *on line* et le *off line* - data, tuto, connexions, « *do it yourself* » et volatilité - qui caractérise le consommateur moderne de cosmétiques.

*Cosmetic Valley* proposera aussi de nombreuses nouveautés. Signe de son engagement déterminé dans l'internationalisation des PME cosmétiques, parce que la reprise dépend, dans ce secteur qui apporte à la France son deuxième excédent commercial, des marchés tiers, le « *Global Cosmetics Cluster* », réunissant des associations cosmétiques des quatre coins du globe, tiendra sa première Assemblée Générale dans le cadre du salon.

Missions communes à l'étranger (Mexique, Inde, Indonésie, etc.) et projets scientifiques partagés seront à l'ordre du jour de cette coalition que dirige le pôle de compétitivité français. *Business France* sera présent en tant qu'exposant, pour promouvoir les solutions d'accompagnement à l'export de la *Team France Export*.

Symbole de son implication dans le renforcement du « *Fabriqué en France* », à tous les maillons de la chaîne de valeur, *Cosmetic Valley* accueillera aussi, pour la première fois, un collectif d'entreprises de la *Glass Vallée*. Ainsi, seront soulignées les innovations dans le domaine du flaconnage, joyau français et matériau durable qui sera mis à l'honneur, en 2022, par les Nations Unies dans le cadre de « *l'année du verre* ». Au diapason de l'incubateur *Beauty Hub* lancé par *Cosmetic Valley*, la « *Cosmetic 360 Factory* », donnera un coup de projecteur sur les équipements innovants pour l'industrie cosmétique.

Le salon, tout entier tourné vers la promotion des innovations durables, sera produit dans le respect de hauts standards de RSE, avec des stands en matériaux recyclable sourcés en circuits courts.

**Ensuite, le 14 octobre, le Carrousel du Louvre accueillera le « Sommet de la filière française parfumerie-cosmétique ».** Conçu comme l'acte 2 des Etats généraux organisés par *Cosmetic Valley*, la FEBEA et leurs partenaires il y a un an, ce sommet veut pérenniser et booster la dynamique de filière et les coopérations au sein de l'écosystème cosmétique, pour relever le triple défi de la triple transition écologique, numérique, et économique.

Animé par Raphaëlle Duchemin, journaliste de BFM, réunissant 200 décideurs du secteur, issus de l'industrie, des associations professionnelles, universités et sociétés savantes, il s'appuiera aussi sur l'expertise d'Olivia Grégoire, Secrétaire d'État chargée de l'Economie sociale, solidaire et responsable, et de Franck Riester, Ministre chargé du Commerce extérieur et de l'Attractivité, ainsi que de représentants de la Commission européenne et de régions, dont le Centre-Val de Loire et la région Lombardie, en Italie, dont les Présidents interviendront.

Ce grand rendez-vous fera le point sur la situation économique du secteur, évaluera les avancées des « *30 mesures pour une relance durable et gagnante* » issues des « *Etats généraux* » de 2020, partagera les progrès réalisés dans la mise en œuvre d'actions communes, mais aussi les actions remarquables menées individuellement par les entreprises, pour réussir les transitions écologique et numérique, renforcer le « *Fabriqué en France* », rester à la pointe de l'innovation, conforter la performance de la filière à l'international.

Sur ce dernier volet, le pôle annoncera plusieurs grandes initiatives menées sous l'égide et avec le soutien de la Commission européenne dans le cadre des programmes COSME (pour faciliter l'internationalisation des PME, INTERREG (faisant de la cosmétique un levier essentiel de développement économique local) et HORIZON EUROPE (en matière de R&D) et proposera une session dédiée à l'exploration du prometteur marché indien, en présence de chefs d'entreprises du sous-continent.

Ces deux rendez-vous auront un seul mot d'ordre : agir pour la filière. Susciter l'innovation, « innovations partagées » au sein des entreprises de la filière, « innovation collaborative » entre recherche publique et recherche privée, « innovation transfrontière », pour relever le défi d'une reprise durable, à même de réconcilier le bien-être associé aux produits cosmétiques, à celui de notre planète.

*« Eco-Renaissance c'est le nom qui traduit le mieux la nouvelle révolution industrielle que va connaître au XXIème siècle notre industrie. Ce mouvement, l'impératif écologique, l'innovation technologique et l'impact numérique qui le caractérisent, va modifier l'économie de la filière cosmétique tout comme l'évolution des armes, des lois, des arts modifièrent l'Europe du XVème siècle. Le consommateur en est changé. L'industrie en sera différente. »* déclare Marc-Antoine Jamet, président de *Cosmetic Valley*.

*En ouverture de ces deux événements, le 13 octobre au matin, un « Comité de filière cosmétique » se réunira autour de la Ministre en charge de l'Industrie Agnès Pannier-Runacher qui inaugurera le salon à 10h20. Ce coup d'envoi sera donné en présence d'une vingtaine de dirigeants d'entreprises, issus de grands groupes et PME-ETI de la filière. Il sera l'occasion de faire le point sur l'impact du plan de relance sur la filière et les sujets prioritaires faisant l'objet, dans le cadre de ce Comité, d'actions structurantes en partenariat public-privé.*

#### **A propos de Cosmetic Valley :**

Cosmetic Valley, labellisée «pôle de compétitivité» par le Comité interministériel d'aménagement et de compétitivité des territoires (CIACT) du 12 juillet 2005, a pour mission le développement de la filière cosmétique et parfumerie en France.

Elle est aujourd'hui le premier centre de ressources mondial de la parfumerie-cosmétique et contribue au développement filière cosmétique. Avec le soutien des collectivités territoriales, Cosmetic Valley anime un réseau d'entreprises, de centres de recherche et d'établissements de formation engagés dans une démarche partenariale autour d'une dynamique d'innovation et de conquête des marchés internationaux, ceci pour :

Favoriser les contacts - Accompagner les projets de recherche et d'innovation - Accompagner les entreprises à l'international - Améliorer la qualification des salariés - Développer l'attractivité et la visibilité internationale du territoire.

#### **Contacts presse**

Agence PPR – [48hcosmeto@pprww.com](mailto:48hcosmeto@pprww.com)

Maeva Cousin – 06.46.62.38.57

Frédérique Lenglen – 06.80.94.00.25