



Communiqué de presse - Chartres, le 10 octobre 2022

ANNONCE DES NOMINES DES « COSMETIC 360 AWARDS » EDITION 2022

A l'occasion de la 8^{ème} édition du salon international COSMETIC 360, qui ouvrira ses portes pour deux jours exceptionnels ces mercredi 12 et jeudi 13 octobre 2022 au Carrousel du Louvre à Paris, un jury composé de 14 journalistes de la presse professionnelle française et internationale s'est réuni pour sélectionner les innovations les plus remarquables parmi plus de 220 exposants.

Les 18 nominés sélectionnés connaîtront les résultats des lauréats des Cosmetic 360 Awards le 12 octobre à 17h sur le salon COSMETIC 360. Une récompense spécifique sera également dédiée à la meilleure innovation « Intelligence Artificielle » sponsorisée par Paris Région, thématique phare du salon cette année.



Les Cosmetic 360 Awards 2022 récompensent les plus belles innovations des exposants présentées dans les 6 catégories suivantes :

- Matières Premières
 - Formulation & Fabrication à façon
 - Tests & analyses
 - Packaging
 - Marque & distribution
 - Services pour l'industrie cosmétique
- + Prix spécial du Jury sur l'Intelligence Artificielle sponsorisé par Paris Région

Le salon, organisé par COSMETIC VALLEY, 1^{er} réseau mondial de la filière parfumerie cosmétique, sera le lieu en 2022 de plusieurs temps forts consacrés à l'IA : conférences inédites, hackathon avec la nouvelle génération, start-up innovantes, awards. Deux autres thématiques d'avancées majeures sont aussi les points d'orgue de cette 8^{ème} édition : l'Eco-responsabilité et la nouvelle ère du Wellness.

L'édition accueillera cette année 220 exposants de 16 pays et 4 500 décideurs internationaux, dont plusieurs délégations de clusters (Canada, Thaïlande, Taiwan, Espagne, Portugal, Italie, Royaume-Uni, Colombie, Corée du Sud).

[DECOUVREZ LES NOMINES DANS LE DETAIL...](#)

LES NOMINES 2022 DANS CHACUNE DES CATEGORIES SONT :

MATIERES PREMIERES

Sponsorisée par



ACTIVEN SA - *Entreprise Suisse*

En avril 2022, Activen a lancé XEP®-716, la première miniprotéine™ issue de leur propre bibliothèque de miniprotéines. Cette nouvelle miniprotéine™, XEP®-716, est une molécule très stable et sûre, facile à incorporer dans les formulations de soins de la peau.



JUNGLE France - *Start up Française*

Avec la Ferme Verticale, Jungle propose une optimisation des procédés de culture tout en assurant une traçabilité complète et la sécurité de l'approvisionnement, entièrement localisés à proximité ou sur le site de transformation.



LIPOID - *Entreprise Française*

PhytoCollagen est une alternative végétale au collagène animal : 100% naturel et certifié COSMOS, il permet l'amélioration de l'hydratation de la peau et de la fonction de barrière cutanée, ainsi que des paramètres structurels et liés à l'âge de la peau (anti-âge).

FORMULATION ET FABRICATION A FAÇON



ABC TEXTURE - *Entreprise Française*

Une nouvelle formulation avec une mousse dont la texture aérienne est une combinaison de phase grasse et de phase aqueuse dépourvue de tensioactifs et d'émulsifiants, créant des microbulles à l'effet fraîcheur. Au contact de la peau, les billes éclatent et libèrent les pigments.

ChemIntelligence

CHEMINTELLIGENCE - *Start up Française*

Un logiciel d'intelligence artificielle qui aide à développer des formulations innovantes en un nombre minimal d'expériences.



GENIALIS - *Entreprise Française*

Des technologies internationales innovantes et brevetées pour produire des émulsions stables sans aucun émulsifiant ou tensioactif.

TESTS & ANALYSES

Sponsorisée par



EUROFINS BIO-EC & EUROFINS SPINCONTROL - *Entreprise Française*

Les méthodes pour prouver l'efficacité apaisante d'un produit cosmétique via un nouveau modèle de peau vivante humaine ex vivo possédant des neurones sensoriels fonctionnels et réactifs.



CHAUVIN ARNAUX SPECTRALYS - *Entreprise Française*

Le contrôle de la conformité et la stabilité des ingrédients et formules en 1 minute grâce à une technologie de fluorescence innovante 10 à 100 fois plus sensibles que l'absorbance UV.



QIMA LIFE SCIENCES - *Entreprise Française*

Une nouvelle façon de mesurer le pouvoir antioxydant des produits cosmétiques in tubo et d'évaluer leur efficacité in vitro, ex vivo et in vivo. Une technologie précieuse pour le criblage des ingrédients actifs, l'aide à la formulation et la justification des revendications.

PACKAGING

Deardot.

WOORIKIDSPUS DEARDOT - *Entreprise Coréenne*

Une nouvelle proposition zéro déchet : un emballage hydrosoluble qui disparaît en 5 secondes sans aucun résidu polluant.

GROUP OVERPRINT

GROUP OVERPRINT - *Entreprise Française*

Un procédé d'impression permettant de mettre en conformité des emballages qui seraient voués à la destruction en les réimprimant sans que le consommateur ne voie de différence.



SICOFOR PACKAGING & SOLUTIONS - *Entreprise Française*

Un laminé mono-matériel et résistant aux substances chimiques pour répondre aux exigences des acteurs qui recherchent des emballages recyclables.

MARQUE & DISTRIBUTION

Sponsorisée par

BW
CONFIDENTIAL

ENERGECIA
Quantum Beauty | Beauté Quantique®

ENERGECIA - *Start-up Française*

Une approche pionnière du diagnostic et des soins de la peau sublimée par le son, entre beauté holistique, neurosciences et dimension quantique !

gk
CONCEPT

GK CONCEPT - *Start up Française*

Le dispositif le plus compact pour distribuer n'importe quel produit cosmétique sans contact, du parfum à la crème hydratante riche. Il permet d'améliorer les tests de produits grâce à une expérience hygiénique, simple et ludique.

MINTAKA
PARIS

MINTAKA - *Start up Française*

En moins de 5 minutes, des produits de soins capillaires sur mesure associés à une routine et des conseils vraiment personnalisés.

SERVICES POUR L'INDUSTRIE COSMETIQUE

Sponsorisée par



BOSCH REXROTH SAS - *Entreprise Française*

InUse et Bosch Rexroth ont créé Pure Cleaning : une solution responsable combinant intelligence artificielle, capteurs optiques et plateforme AIoT CtrlIX, pour contrôler l'éco-efficacité du Nettoyage en Place sans compromettre la conformité.



NIAGARA - *Start up Française*

Une plateforme dédiée aux utilisateurs non-techniciens, pour maîtriser leurs données industrielles et atteindre rapidement leurs objectifs de production.



SORGA TECHNOLOGY - *Start up Française*

Solution d'impact qui permet aux marques de gérer des passeports numériques inviolables pour chaque produit afin de révéler son historique, sa fiabilité, et les engagements de la marque.

Le jury 2022 était composé de 14 membres :

- Jean-Marie Portal - 01.Net
- Motoko Tani - Beauty Tech Japan
- Oonagh Philips - BW Confidential
- Maryline Le Theuf - Cosmétique Mag
- Jasmine Salmi - Cosmetic Obs
- Doria Maiz - Emballage Digest
- Quentin Paillé - Emballage Magazine
- Anthony Boivin - Expression Cosmétique
- Françoise Vaugelas - Formule Verte
- Nicolas Gosse - Industries Cosmétiques
- Malek Manai - Maddyness
- Silvia Manzoni - MFF Fashion
- Jean Poncet - Premium&Luxe
- Vincent Gallon - Premium Beauty News

**Rendez-vous le mercredi 12 octobre à 17h
sur le salon COSMETIC 360
pour connaître les lauréats des Cosmetic 360 Awards 2022 !**

A propos de COSMETIC 360 :

Véritable plaque tournante des échanges et de la découverte, COSMETIC 360 est le lieu pour découvrir les dernières innovations qui façonnent la beauté de demain et les tendances pour l'industrie de la filière Parfumerie Cosmétique.

COSMETIC 360 se distingue par son concept original, réunissant les décisionnaires et les personnes influentes de l'industrie autour du thème de l'innovation : matières premières, formulation, conditionnement, tests et analyses, produits finis, logistique, distribution, etc.

Toutes les formes d'innovation sont concernées : procédés, marketing, technologie, produits, services. COSMETIC 360 est un salon engagé sur les problématiques RSE, avec le renouvellement des formules de stand avec l'utilisation de matériaux recyclables sourcés en circuits courts, la sensibilisation des exposants/visiteurs, une meilleure gestion des déchets pendant et post salon, une réduction significative des plastiques du service traiteur.

Contacts presse:

Agence PPR – cosmetic360@pprww.com

Marie Lestage – marie.lestage@pprww.com – Portable : 06 51 21 39 18

Frédérique Lenglen – frederique.lenglen@pprww.com – Portable : 06 80 94 00 25