



Communiqué de presse  
23 octobre 2017

### Salon Cosmetic 360 - 18 et 19 octobre 2017

#### **L'innovation comme étendard, l'international comme horizon :**

Très beau succès et fréquentation en hausse de 11% pour une troisième édition innovante, moderne et connectée, inaugurée par Benjamin Griveaux, Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'économie et des finances.

#### **Prochaine édition : 17 et 18 octobre 2018**

Devenu national et investi par l'Etat d'une mission de structuration et de dynamisation de la filière pour renforcer la « Marque France » et conserver à l'industrie française de la parfumerie-cosmétique sa place de leader mondial, le pôle de compétitivité Cosmetic Valley organisait les 18 et 19 octobre derniers à Paris au Carrousel du Louvre, la 3<sup>ème</sup> édition du salon Cosmetic 360. Placé sous le signe de l'innovation, ce salon fait désormais partie des grands rendez-vous mondiaux d'une filière en plein bouillonnement : marché mondial estimé à 401 milliards € en 2016 (source Euromonitor) avec des perspectives de croissance qui constituent une marge de progression considérable : le nombre de consommateurs de produits cosmétiques devrait augmenter de 40% pour atteindre le chiffre de 6, 3 milliards d'ici 2030 !

#### **Le salon de promotion des entreprises innovantes**

Formidable lieu de rencontres et de networking pour tous les professionnels du secteur, le salon international Cosmetic 360 a pour ambition de rapprocher et valoriser les différents acteurs de l'écosystème de la filière parfumerie-cosmétiques - grandes marques, PME, TPE, start-ups, laboratoires de recherche publics et privés, experts de l'accompagnement de l'innovation - pour faciliter et faire réussir les projets de coopération inédits et prometteurs qui constituent un formidable moteur de compétitivité pour une filière où la moitié des produits qui seront sur le marché d'ici 5 ans ne sont pas encore connus !

-1-

## Parmi les points forts

- **Priorité à la recherche en cosmétologie et au cosméto-digital**

Qu'ils s'agissent de la Start-up Zone (30 jeunes pousses), des 16 conférences « theory in practice » assurées par des duos manager/ingénieur, des 5 concours d'innovation lancés sur le salon ( dont « Start in cosmetics », « Sephora accelerate » et « Cosmetic Victories »), des 150 rendez-vous d'open innovation avec cinq grands noms (CHANEL, JOHNSON & JOHNSON, L'ORÉAL, LVMH RECHERCHE, SHISEIDO), de la présentation de deux grands projets scientifiques Plasmajets et Cosmétopée, le salon international Cosmetic 360 s'affirme comme une exceptionnelle passerelle entre les mondes de la recherche et de l'industrie.

- **Un projet européen d'accompagnement des PME pour leur internationalisation : C4W (Cosmetic for Wellbeing)**

Organisée en partenariat avec France Clusters, la 2<sup>ème</sup> édition du sommet mondial des clusters pour l'innovation en cosmétique (WICCS) a réuni 60 professionnels de 18 pays et s'est conclue par le lancement du projet européen C4W (Cosmetic for Wellbeing) visant à mettre en place une stratégie d'accompagnement des PME de la cosmétique dans leur internationalisation (projet de 18 mois qui sera lancé début 2018). Coordonné par Cosmetic Valley, ce projet permettra de créer un consortium fort autour de 5 clusters européens pour soutenir l'internationalisation des entreprises de leurs réseaux respectifs, tant pour le business que pour l'innovation.

- **La dynamique du hackathon spécial Etudiants**

Source d'innovation, de jeunesse et de dynamisme, ce premier hackathon organisé en partenariat avec les équipes de LVMH (lauréat : projet U Scent) est appelé à devenir annuel et à accroître sa taille et ses ambitions pour faire émerger l'excellence des talents promis à inventer la Beauté de demain.

- **5 PME innovantes reçoivent des awards**

200 exposants, 5 parcours experts et des awards pour les plus belles innovations :  
ADWATIS (Suisse - Matières premières) - LABORATOIRE BF INTERNATIONAL (France - Formulation) - EUROVETROCAP SPA (Italie - Packaging) - ARYBALLE TECHNOLOGIES (France - Tests) - ECOMUNDO (France - Support pour l'industrie).



Colonne gauche

Photo du haut : De gauche à droite : Mr Du (Directeur China Cosmetic Newspaper), David Ko (Président Taiwan Beauty Valley), Benjamin Grivaux (Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'économie et des finances), Alban Muller Mr Mine (Maire de Karatsu, Japon), Marc-Antoine Jamet (Président de la Cosmetic Valley), Fabien Verdier (Conseiller régional Centre-Val de Loire).

Photo milieu : Animation en réalité augmentée

Photo du bas : Sommet mondial des clusters cosmétiques

Colonne droite

Photo du haut : vue du salon

Photo milieu : présentation des projets du Hackathon

Photo du bas : vue de la start-up zone du salon

Crédit photo : Arnaud Lombard

**SALON INTERNATIONAL COSMETIC 360 en bref – [www.cosmetic-360.com](http://www.cosmetic-360.com)**

*Entièrement dédié à l'INNOVATION dans le secteur de la parfumerie-cosmétique, le salon international COSMETIC 360 a été créé à Paris en 2015. Vitrine pour l'innovation à 360°, ce salon de promotion des entreprises innovantes offre aux professionnels des solutions clés en mains pour construire la beauté de demain. Cœur battant des innovations en parfumerie-cosmétique, il concerne tous les domaines de la filière : ingrédients, formulation, packaging, tests, produits finis.*

*Organisé au Carrousel du Louvre dans un lieu emblématique au cœur de Paris, COSMETIC 360 affirme la place de la France, leader sur le marché mondial de la parfumerie-cosmétique et contribue à son rayonnement dans le domaine de la Beauté en accueillant le meilleur de l'innovation internationale.*

*Créé et porté par le pôle de compétitivité Cosmetic Valley, COSMETIC 360 est le premier salon international organisé par un opérateur français.*