

1 LIEU
Carrousel du Louvre
PARIS



2 ÉVÈNEMENTS
SIMULTANÉS
13 & 14 octobre 2021

Communiqué de presse

Chartres, le 6 juillet

Le secteur cosmétique se produira pour la saison de rentrée 2021 avec un double grand épisode au Carrousel du Louvre les 13 et 14 octobre prochains. Organisé par Cosmetic Valley, cet événement rassemblera pour la toute première fois, le salon international Cosmetic 360 et le Sommet de la filière française parfumerie-cosmétique. Entre force d'innovation, relance économique, nouvelles synergies collectives et transition écologique, les enjeux cosmétiques impliquant de nouvelles visions pour le futur alimenteront la dynamique de ce mois d'octobre 2021.

La force d'innovation du salon Cosmetic 360

Le salon Cosmetic 360 revient pour sa 7ème édition avec un tout nouveau format hybride combinant rencontres présentielles pour le public français, et digitales pour les publics internationaux. La plateforme digitale ouvrira dès le 13 septembre avec un programme de webinars. Nouveaux procédés à l'aide des technologies, innovations issues de la recherche fondamentale, conférences prospectives et zones d'animation se compléteront pour connecter les visiteurs et les exposants, dans une dynamique d'échanges.

Plusieurs nouvelles animations viendront rejoindre le casting habituel :

- L'incontournable **Open Innovation**, qui compte déjà l'Oréal, Chanel, LVMH et Pierre Fabre, et dont la vocation est de faciliter les rencontres entre start-ups et grandes entreprises.
- Le toujours surprenant **Tech Corner** mettra en avant la technologie de pointe « Touchy Finger » qui permet de digitaliser les sensations du toucher et de les visualiser.
- Les **Cosmetic 360 Awards** qui distinguent chaque année les plus belles innovations présentées dans les domaines suivants : matières premières, formulation et fabrication à façon, tests et analyses, packaging et conditionnement, produits finis et distribution, fonctions supports pour l'industrie.
- L'espace d'animation **Beauty Tech Chartres** pour immerger les jeunes pousses dans la dynamique de création d'entreprise.
- La zone d'animation autour des ingrédients par Greentech.
- Le **Global Cosmetics Cluster** qui rassemble 25 clusters du monde entier.
- La participation inédite en tant qu'exposant de Business France, du Global Cosmetics Cluster Europe... mais également l'organisation en exclusivité de la biennale du verre par **Glass Vallée**, qui sera l'occasion de réunir tous les acteurs du flaconnage et d'échanger autour des enjeux de la filière.

- Et enfin l'inédit **Cosmetic 360 Factory** donnera un coup de projecteur aux équipements innovants de l'industrie cosmétique.

Cette année, Cosmetic 360 s'engage dans une démarche RSE avec de nouveaux stands en matériaux recyclables, principalement bois et carton, sourcés en circuit court dans le grand Ouest. Premier jalon d'une démarche à long terme, un cabinet d'experts RSE a été missionné pour identifier et mettre en place des actions correctives sur les éditions à venir.

Le Sommet Annuel, une dynamique collective amorcée par les Etats-Généraux 2020

Prolongement de la dynamique collective amorcée par les Etats-Généraux de 2020 au cours duquel 400 propositions de terrain furent discutées pour aboutir à 30 mesures, le Sommet Annuel sera animé par un seul maître-mot : AGIR pour la filière. A l'initiative de Cosmetic Valley, ce Davos de la cosmétique rassemblera 200 décideurs de la filière parfumerie-cosmétique et une vingtaine d'associations professionnelles à travers la France pour :

- ÉVALUER les avancées des mesures des États Généraux
- PARTAGER les actions remarquables des entreprises
- ACCROÎTRE la dynamique collective de la filière
- CONFORTER le savoir-faire de la filière française à l'international

L'échange sera au cœur du Sommet Annuel pour continuer à fédérer la filière, insuffler de nouvelles perspectives et développer des courants d'affaires entre les entreprises. En plus de l'évaluation de l'avancée des 30 mesures, le programme s'articulera autour de 5 grandes thématiques qui seront abordées de façon collective afin d'identifier les sujets sur lesquels les entreprises ont besoin de travailler ensemble :

- Le fabriqué en France (sécurité, compétitivité et RSE)
- Les enjeux de l'innovation partagée de la filière
- La décarbonation
- L'international : l'Inde, un marché prometteur
- Les enjeux de l'évolution des compétences

La Ministre de l'Industrie, Agnès Pannier-Runacher, auprès de laquelle seront présentés le bilan des mesures et leur concrétisation à travers les entreprises présentes au salon Cosmetic 360, présidera la première table ronde qui état de l'avancée du comité de filière.

Retrouvez le rapport des Etats-Généraux : <https://eg2020.cosmetic-valley.com/rapport>

Programme du Sommet Annuel

13 octobre - Visite du salon Cosmetic 360 : « les entreprises qui investissent grâce au plan de relance ». Deux visites guidées à 10h et à 15h.

14 octobre - Tables rondes et conférences.

Comité de Pilotage



Comité des Associés

Les Associés du sommet de la filière parfumerie-cosmétique française



Soirée Networking

Le temps d'une soirée, au cœur des 48H COSMETO, Cosmetic Valley vous invite pour une parenthèse culturelle, le mercredi 13 octobre, Salle Soufflot, au Carrousel du Louvre :

- 18h : clôture de la première journée du salon et du sommet
 - 18h15 : accueil convivial
- 19h30 : représentation autour des valeurs de la cosmétique du XXIème siècle
 - 20h30 : cocktail d'înatoire

A propos de Cosmetic Valley :

Missions de Cosmetic Valley

Cosmetic Valley a pour mission le développement de la filière cosmétique et parfumerie en France. Cosmetic Valley a été labellisée « pôle de compétitivité » par le Comité interministériel d'aménagement et de compétitivité des territoires (CIACT) du 12 juillet 2005. Elle est aujourd'hui le premier centre de ressources mondial de la parfumerie-cosmétique et contribue au développement filière cosmétique. Avec le soutien des collectivités territoriales, Cosmetic Valley anime un réseau d'entreprises, de centres de recherche et d'établissements de formation engagés dans une démarche partenariale autour d'une dynamique d'innovation et de conquête des marchés internationaux.

Les actions de Cosmetic Valley

Favoriser les contacts - Accompagner les projets de recherche et d'innovation - Accompagner les entreprises à l'international - Améliorer la qualification des salariés - Développer l'attractivité et la visibilité internationale du territoire.

Contacts presse

Agence PPR – 48hcosmeto@pprww.com

Maeva Cousin – 06.46.62.38.57

Charlotte Gerfault – 06.11.31.36.92