



Hackathon Maker ouvert aux professionnels et aux étudiants.

15, 16, 17 et 18 octobre 2018, Paris - Carrousel du Louvre

**Trois jours pour créer une nouvelle expérience de produit durable
grâce à l'impression 3D.**

Inscriptions avant le 20 septembre 2018 :

<https://www.hackathon-cosmetic-360.com/>

*Vitrine des innovations au service de la beauté de demain,
le salon international COSMETIC 360 organise son second hackathon
avec le soutien du groupe LVMH et de ses Maisons :
Parfums Christian Dior, Guerlain, Kenzo Parfums et Sephora.*

Dates-clés

15 OCTOBRE 2018 – 18h à 22h
Soirée de lancement et constitution des équipes

16 OCTOBRE 2018 – 18h à 22h
Affectation d'un mentor par équipe d'étudiants

17 & 18 OCTOBRE 2018 - 9h à 18h
Suivi et coaching des équipes

18 OCTOBRE 2018 après-midi
Jury et remise des prix

Le brief du Hackathon Maker COSMETIC 360 :

Inspiré par la nature, créé par l'Homme

Imaginer une nouvelle expérience digitale en magasin basée sur l'impression 3D, permettant aux clients de concevoir et personnaliser un produit et son packaging, inspirés par la nature et fabriqués à partir de matériau durable et/ou de produits recyclés.

Les projets seront imaginés autour des catégories de produits suivants :

- *Parfums*
- *Maquillage*
- *Soins*

Conception d'un nouveau produit à l'ère de l'expérience, durable et inspiré par la Nature.

LE PRODUIT À L'ÈRE DE L'EXPÉRIENCE : la découverte du produit, de son packaging, sa prise en main, l'acte d'ouverture et de consommation constituent une expérience consommateur unique. La découverte peut faire intervenir le packaging secondaire qui dévoile la gemme (packaging primaire) contenue à l'intérieur.

DURABLE : le produit et/ou packaging se doit d'être inscrit dans une démarche environnementale globale lors de sa conception, par le choix des matériaux utilisés (pour les packagings primaire et secondaire) et la façon dont il sera produit, transporté, recyclé et/ou rechargé.

INSPIRÉ PAR LA NATURE : la nature a la faculté de créer des organismes n'utilisant que peu d'énergie et ne produisant qu'un minimum de déchets, en symbiose avec leur environnement et naturellement biodégradables. Le produit et/packaging conçu doit s'inspirer de ses pratiques.

L'impression 3D ou fabrication additive, est à l'image d'une croissance naturelle, sans gâchis (à l'opposé de la fabrication extractive) et capable de produire une multitude de configurations optimisées à l'usage du produit. Ses atouts : le temps de développement des produits se réduit drastiquement grâce à l'impression 3D qui permet de réaliser directement un prototype sans passer par la phase traditionnelle du moule. Conséquence : une réduction très sensible de la phase de création avec la possibilité de fabriquer des objets personnalisés de façon très souple et à moindre coût. Les challenges créatifs et techniques sont donc plus que jamais au rendez-vous avec l'aide d'outils développés à partir des logiciels de jeux vidéo corrélés à des logiciels de conception assistée par ordinateur. Sans perte ni déchets, l'impression 3D permet de produire une multitude de configurations optimisées pour concevoir un produit.

Le Hackathon Maker COSMETIC 360 bénéficiera du soutien de prestigieux partenaires qui mettront leur expertise au service des participants :

Le mentoring des Maisons du groupe LVMH

Après un premier hackathon organisé lors du salon COSMETIC 360 en 2017 sur le thème « Reveal your perception », l'expérience proposée cette année constitue un nouveau challenge faisant appel à la technologie de l'impression 3D. Il s'agit d'aller au-delà de la simple ébauche du projet et de lui donner corps en réalisant sur place un prototype. A ce titre-là, le groupe LVMH apportera à nouveau un soutien actif aux participants avec le concours de quatre de ses Maisons - Parfums Christian Dior, Guerlain, Kenzo Parfums, Sephora - dont les équipes assureront l'accompagnement et le coaching tout au long des trois journées.

CATIA, le logiciel de conception 3D de Dassault Systèmes

Premier éditeur mondial de logiciels de conception 3D, ingénierie et simulation, Dassault Systèmes mettra à la disposition des étudiants sa plateforme de collaboration 3DEXPERIENCE et la suite CATIA sur le Cloud. Des spécialistes CATIA Design seront présents sur le salon pour apporter leur expertise.

ID3P, le prototypage rapide

Les projets seront ensuite maquetés grâce à une imprimante haute résolution fournie par la société ID3P, membre de la Cosmetic Valley, qui réalise des prototypages rapides en 3D. ID3P et SL Diffusion installeront une imprimante MJP 2500 de 3D systèmes fonctionnant par stéréolithographie et guideront les étudiants pour la production de leurs maquettes. Basée sur la photopolymérisation de la résine, cette technique permet d'effectuer un tracé à la surface d'une résine liquide (opaque ou transparente) et produit une surface lisse, idéale pour les pièces de luxe.

Retour sur la première édition du hackathon COSMETIC 360



Avec le concours des équipes de LVMH Digital et des Maisons du groupe LVMH (Sephora, Guerlain, Givenchy, Make Up For Ever), le salon international COSMETIC 360 a lancé en 2017 la première édition de son hackathon qui a réuni 50 étudiants sur le thème « Reveal your perception ».

Marketeurs, programmeurs, créateurs, développeurs, ingénieurs, designers, ce sont 50 « geeks », filles et garçons, jeunesse créative venue du monde entier (des États-Unis à la Chine en passant par l'Afrique du Sud ou l'Europe centrale), étudiants de 22 écoles (Mines, Chimie Paris Tech, ENSTA Paris Tech, ISIPCA, Telecom ParisTech, Neoma Business School, International Fashion Academy,...), qui se sont rassemblés en équipes d'affinités, autour de projets inédits : échantillons de parfums dans des voitures (lauréat U-Scent), applications et plateformes de choix, utilisation du Big Data, mesures photographiques du teint, assistant personnel d'aide aux choix cosmétiques, didacticiels de routine de beauté.

Cosmetic 360, le salon de l'innovation de la filière parfumerie cosmétique

Le salon rassemble chaque année les principaux acteurs mondiaux de la filière parfumerie-cosmétique.

Organisé par le pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY au Carrousel du Louvre à Paris les 15, 16, 17 et 18 octobre 2018 prochains, le salon international COSMETIC 360 est un lieu incontournable pour découvrir les dernières innovations au service de la beauté de demain, un carrefour d'échanges et de découvertes.

Profil des participants au Hackathon Maker-Cosmetic 360 :

Ce Hackathon s'adresse tout particulièrement à la « Génération Maker » qui a déjà expérimenté le design 3D et la fabrication additive.

Les participants ayant une formation dans les métiers de la création ou possédant des compétences dans ce domaine, pourront laisser libre court à leur créativité et designer sur un logiciel de conception 3D des emballages cosmétiques ou des flacons de parfum alliant esthétique, praticité d'utilisation, éco conception et innovation. Le prototype sera ensuite imprimé grâce à une imprimante 3D.

Des mentors du groupe LVMH et de ses Maisons participantes (Parfums Christian Dior, Guerlain, Kenzo Parfums et Sephora), Dassault Systèmes et industriels experts de l'impression 3D seront présents lors du Hackathon afin d'aider les participants à construire et développer leur projet d'équipe.

Les profils recherchés : Designer 3D, Développeur, Data Scientist, Marketing, Business Développement, Project management

Un prix de 4000 euros sera remis à l'équipe vainqueur.

*Responsable du Hackathon Maker Cosmetic 360 : Julien ROMESTANT
jromestant@cosmetic-valley.com*