



BLOC NOTES **SAVE THE DATE** >>Par Philippe Dayan



Du 17 au 18 octobre

Salon Cosmetic 360

Lancée en 2015 par le pôle de compétitivité Cosmetic Valley, cette manifestation, la seule du genre à initiative, gouvernance et capitaux français, fait désormais partie des grands rendez-vous mondiaux d'une filière en plein bouillonnement. Son objectif : conforter le leadership d'une industrie qui figure parmi les fleurons de l'économie française et évolue sur un marché à l'international estimé à 419 milliards d'euros en 2017 (source Euromonitor), avec un nombre de consommateurs qui devrait augmenter de 40 % pour atteindre le chiffre de 6,3 milliards d'ici 2030. À l'heure où le digital, la beauté connectée, l'intelligence artificielle ou encore les biotech ouvrent de nouveaux horizons à la parfumerie-cosmétique, cette quatrième édition, orchestrée depuis ses débuts dans le cadre prestigieux du Carrousel du Louvre, mettra tout particulièrement l'accent sur l'innovation dans tous les domaines de la filière : matières premières ; formulation et fabrication ; tests et analyses ; packaging et conditionnement ; support et services pour l'industrie cosmétique.