



Nouveau record d'affluence pour Cosmetic 360



© [Cosmetic 360](#)

La quatrième édition du salon de l'innovation cosmétique a réuni près de 5 000 visiteurs. –

Le salon [Cosmetic 360](#) a tenu sa quatrième édition les 17 et 18 octobre 2018. Pour l'occasion, le rendez-vous de l'innovation cosmétique avait vu plus grand avec une surface agrandie et donc davantage d'entreprises représentées : 220, soit 10 % de plus qu'en 2017. Alors que les organisateurs veulent conserver un événement à taille humaine afin de garantir une qualité d'échanges entre les acteurs de la filière présents, le public est toujours plus nombreux. Cette année, près de 5 000 visiteurs ont parcouru les allées du salon organisé comme chaque année au Carrousel du Louvres à Paris.

Remise de prix

Le salon mis en place par Cosmetic Valley, le pôle de compétitivité de la filière cosmétique, a été marqué par l'inauguration de Bruno Le Maire, le ministre de l'Économie et des Finances. Parmi les rendez-vous importants de l'édition 2017, il faut rappeler la remise des Cosmetic 360 Awards, qui a notamment distingué la solution de Mobeebox pour connecter les emballages à l'aide de QR-code ou de puce NFC. L'événement a également

www.emballagesmagazine.com
Pays : France
Dynamisme : 3



[Visualiser l'article](#)

développé son service d'open innovation puisque sept grands groupes du domaine (contre cinq l'an dernier) ont reçu 210 start-up afin d'identifier les bonnes idées et de favoriser la création de partenariats.

Imprimante 3D

Enfin, Cosmectic 360 a renouvelé son hackathon en le plaçant sous le signe du développement durable. Les organisateurs ont revendiqué une première mondiale puisque ce n'était pas un speech que les groupes de travail devaient présenter à la fin des quatre jours de recherche – deux jours en amont et deux jours sur le salon –, mais un prototype. Organisé en partenariat avec LVMH et Dassault Systèmes, la cinquantaine de participants disposaient d'imprimante 3D afin de matérialiser leur projet. Trois jeunes scientifiques ont remporté le concours avec leur concept d'aromathérapie personnalisée June.

Le salon prévoit quelques surprises lors de sa « première édition anniversaire » à l'occasion de sa cinquième édition. Elle aura lieu, toujours au Carrousel du Louvres à Paris, les 16 et 17 octobre 2019.