



# ACTUALITÉS parfums

## ACTUALITÉS L'édition 2018 du Cosmetic 360 parfums

La 4<sup>ème</sup> édition du Salon International Cosmetic 360 a enregistré une fréquentation en hausse de 12 % avec 5 000 visiteurs. Prochaine édition : 16 et 17 octobre 2019 à Paris au Carrousel du Louvre.

Cosmetic 360 monte en puissance et s'ancre parmi les grands rendez-vous mondiaux de la filière parfumerie-cosmétique : 220 exposants (soit 10 % en plus par rapport à l'édition 2017) et près de 5 000 visiteurs ont participé à la 4<sup>ème</sup> édition d'un salon qui s'agrandit toujours (+ 10 % de surface) mais veut rester à taille humaine pour permettre une qualité d'échanges entre les acteurs de la filière présents :

grandes marques, PME, TPE, start-up, laboratoires de recherche publics et privés.

Ce salon valorise les acteurs de l'innovation, moteur de croissance essentiel pour une filière où la moitié des produits qui seront sur le marché d'ici 5 ans ne sont pas encore connus ! Un positionnement porteur qui attire exposants et visiteurs professionnels plus nombreux chaque année.

Les six PME qui ont reçu

des Awards illustrent la qualité des innovations présentées sur les totems, dans chaque parcours expert du salon : Cea-Pro (Canada, Matières premières), Inovendo Lifestyle Technology AG (Suisse, Formulation), Mobefox (France, Packaging), Microfactory (France, Tests&Analyses), Beauty by Me (France, Retail et marques), Veeva (États-Unis, Support pour l'industrie).

Cosmetic 360 s'internationalise et a reçu les clusters cosmétiques du monde entier. 50 pays présents, un quart d'exposants étrangers, un sommet franco-chinois... mais aussi les Cosmetic Clusters Rendez-vous qui ont réuni cette année 60 professionnels de 21 pays.

[www.cosmetic-360.com](http://www.cosmetic-360.com)