



Les Lauréats des Cosmetic 360 Awards

Le Salon International Cosmetic 360 a été l'occasion de distinguer les acteurs de l'innovation cosmétique et d'encourager les talents de demain.



Les lauréats avec Jean-Luc Ansel (Cosmetic Valley), et Marc-Antoine Jamet (Cosmetic Valley).

Six prix ont été attribués de mercredi 17 octobre 2018 sur le salon qui se tenait à Paris au Carrousel du Louvre par un jury de journalistes professionnels qui a récompensé les plus belles innovations proposées par les exposants dans chacun des parcours experts de ce salon dédié à l'innovation dans la parfumerie-cosmétique.

Parcours-expert «Raw materials», Award sponsorisé par Rodan + Fields

Lauréat : Ceapro, nouvelle génération d'actifs botaniques (Canada).
Actifs exclusifs d'avoine pour la beauté : les Avenanthramides d'avoine standardisés.

Parcours-expert «O.E.M., Formulation & Laboratory equipment», Award sponsorisé par Coty

Lauréat : Innovendo Lifestyle Technology AG – Clipexerience (Suisse).
Une technologie qui permet d'obtenir un masque hydratant en cliquant sur une capsule.

Parcours-expert «Packaging & Manufacturing equipment», Award sponsorisé par BW Confidential

Lauréat : Mobeefox, solutions mobiles pour packaging intelligent (France).
Pour offrir des services interactifs (sons, images, vidéo, messages) sur les packagings.

Parcours-expert «Testing & Analysis», Award sponsorisé par Japan Cosmetic Center (JCC)

Lauréat : Microfactory – Smartpore™ (France).

Le premier pore artificiel biomimétique pour les tests d'efficacité des anti-transpirants.

Parcours-expert «Retail & Brands», Award sponsorisé par Beauty Tech Chartres

Lauréat : Beauty by Me – BeautyMix, robot de la cosmétique home made (France).
Un préparateur automatique connecté avec appli mobile et ingrédients cosmétiques naturels.

Parcours-expert «Support for cosmetic industry», Award sponsorisé par Cosmetic Valley

Lauréat : Veeva, solution cloud pour les lancements de produits (États-Unis).
Pour satisfaire aux multiples exigences en matière de Qualité et de Réglementation.