



## Aromathérapie personnalisée

Le projet JUNE : Just Use of Naturel Essentialoils est le gagnant du Hackathon Maker 2018 du salon Cosmetic 360.

L'innovation est le principe actif du salon Cosmetic 360, ainsi que l'origine de son incroyable succès, puisqu'elle est le premier critère pour en sélectionner les exposants, le moteur de la start-up zone, le filtre pour accéder à l'espace d'Open Innovation et le fil rouge des conférences savantes qui ponctuent le salon. Elle est évidemment –aussi– la raison d'être du Hackathon maker, organisé depuis deux éditions

par le pôle de compétitivité Cosmetic Valley.

Avec le lancement, l'année dernière, du premier Hackathon, le pôle de compétitivité Cosmetic Valley, organisateur du Salon Cosmetic 360, a marqué sa volonté de donner la priorité à la dimension cosméto-digitale. Pour évoluer, la seconde édition a été placée sous le signe du développement durable et de l'impression 3D, technologie de plus en plus plébiscitée

dans le monde du luxe.

L'expérience était ambitieuse : concevoir un parfum, un maquillage ou un soin doté d'un packaging durable inspiré par la nature... et aller au-delà du simple concept numérique en lui donnant véritablement corps puisque le processus créatif devenait une réalisation concrète grâce à l'impression 3D. Pour relever ce défi, Cosmetic 360 s'est entouré de prestigieux partenaires : le groupe LVMH a de nouveau apporté son soutien actif avec le concours de quatre de ses Maisons – Parfums Christian Dior, Guerlain, Kenzo Parfums et Sephora – dont les équipes ont assuré le coaching des équipes.

Près de 50 étudiants et professionnels juniors, élèves d'écoles de commerce ou d'ingénieurs, spécialistes du design, de la programmation ou du marketing, se sont prêtés à ce jeu qui

associe audace, imagination et inventivité. C'est le projet JUNE (Just Use of Natural Essentialoils) qui l'a emporté. Présenté par un trio féminin –ingénieure, pharmacienne, chimiste– issu d'HEC Entrepreneur, ce projet d'aromathérapie personnalisée se propose de sécuriser l'utilisation des huiles essentielles à partir d'un diagnostic sur-mesure réalisé sur une interface digitale et de les distribuer dans un flacon intelligent. Inspiré de la fleur de Magic Dogwood utilisée par les Indiens Cherokees pour se protéger, ce flacon intègre dans sa base une puce permettant d'informer l'utilisateur sur la bonne utilisation des huiles essentielles.

Le jury a par ailleurs attribué un prix Coup de Cœur Environnement au projet Legacy : une palette de maquillage en cuir végétal de raisin.



### L'exposition François Coty

Voici l'affiche de l'Exposition «La Ligne de Vie Parfumée de François Coty».