

**dernières**
ACTUS
.....

Cosmetic 360

La vitrine mondiale de l'innovation pour la filière parfumerie-cosmétique

Les nouveautés de l'édition 2019

Créé en 2015 par la *Cosmetic Valley*, le salon international *Cosmetic 360* fête son cinquième anniversaire ! Seul salon à initiative, gouvernance et capitaux français, il fait désormais partie des grands rendez-vous de la parfumerie-cosmétique mondiale.

À l'heure où le digital, la beauté connectée, l'intelligence artificielle ou encore les biotech ouvrent de nouveaux horizons, le parti-pris est clairement affiché : réunir à Paris les meilleurs acteurs de l'innovation mondiale.

Open innovation : 5 leaders présents

Cinq grands noms seront présents sur l'espace *Open innovation*, service exclusif du salon qui élargit son spectre d'intervenants à l'amont de la filière avec, en particulier, la présence d'IFF, acteur majeur dans le domaine des ingrédients. *Cosmetic 360* accueillera pour la première fois la marque de cosmétiques Nuxe aux côtés des habitués Chanel, L'Oréal Recherche & Innovation et LVMH Recherche.

Plus de 200 rendez-vous seront organisés sur les deux jours du salon avec des porteurs de projets de plus de 30 pays pour qui ce service constitue un véritable trem-

plin leur donnant un accès direct aux responsables R&D des leaders de la filière.

Tech corner : projet PaperTouch

Organisé en partenariat avec le CNRS, le tech corner du salon met en lumière chaque année les technologies les plus en pointe. Il présentera cette année le projet *PaperTouch* développé par le laboratoire LGP2 de l'université de Grenoble. Un procédé innovant de fabrication de papier interactif pouvant trouver des applications dans le domaine du packaging lumineux, fonctionnel, communiquant...

Des démonstrations de ce procédé de fabrication de papier intégrant un circuit électrique seront réalisées sur le salon par l'équipe *FunPrint* en charge du projet au sein du laboratoire LGP2 Grenoble (unité mixte CNRS UMR 5518). Le projet est soutenu par la SATT *Linksum*, société d'accélération de transfert de technologies de Grenoble et sa région.

Conférences : le nouveau programme activist beauty

Cosmetic 360 a totalement repensé son programme des conférences avec, cette année, une thématique commune : la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Inspiré du label *B-corp*, certification américaine



© Cécile Muzard

destinée à distinguer des entreprises se fixant des objectifs extra-financiers sociaux ou environnementaux, le programme "Activist Beauty" mettra en lumière les démarches RSE des entreprises.

International : les États-Unis, invités d'honneur

Après le Japon, *Cosmetic 360* a choisi d'inviter cette année les États-Unis, grand pays de la beauté, qui présentera les grandes tendances de la cosmétique américaine. Cet événement sera marqué par la signature d'une convention de partenariat entre la *Cosmetic Valley* et l'association américaine *ICMAD (Independent Cosmetic Manufacturers and Distributors)*, association professionnelle qui soutient les entreprises créatives et innovantes, des startups aux multinationales.

Outre ces nouveautés, le salon mettra toujours en avant ses startups, son hackathon, ses Awards, sa zone *Cosmétopée* ou le *Global Cosmetic Cluster*...

Cette édition regroupe plusieurs sponsors : *Greentech* (platinum), *LVMH* (gold) et *BeautyTech* (gold et partenaire de la zone start-up) ●

🌐 www.cosmetic-360.com