



COSMETIC 360®

INNOVATIONS + SOLUTIONS > PARIS



**16.17
OCT
2019**

PARIS
CARROUSEL
DU LOUVRE

LE RASSEMBLEMENT MONDIAL DES INNOVATIONS ET DES TENDANCES

Créé en 2015, le salon international COSMETIC 360 fête son 5^{ème} anniversaire ! Plébiscité par les professionnels de l'ensemble de la filière parfumerie-cosmétique - groupes, PME, start-up - il fait désormais partie des grands rendez-vous de la parfumerie-cosmétique mondiale.

Il offre aux professionnels des solutions clés en main pour construire la beauté de demain pour toute la filière (ingrédients, formulations, packaging, tests, produits finis, logistiques, etc.).



Cet événement unique se distingue par un concept original : tous les types d'innovation sont présentés (process, technologiques, produits, services...) et mis en valeur grâce à un Totem rétroéclairé en bord d'allée. Ce « spot d'innovation » permet de drainer les visiteurs vers l'innovation qu'ils souhaitent découvrir en particulier et ainsi créer efficacement des relations de business.

« Cosmetic 360 est non seulement une vitrine des innovations pour la filière parfumerie-cosmétiques, mais aussi une véritable fabrique de l'innovation, grâce à des outils de plus en plus ciblés pour permettre les synergies croisées entre start-up, PME, groupes, donneurs d'ordres... »

Franckie Béchereau, Directrice du salon Cosmetic 360



© Cécile Muzard



L'INNOVATION PACKAGING, INDISPENSABLE À LA FILIÈRE

Ces dernières années, l'industrie du Packaging ne cesse d'être challengée par ses divers secteurs d'application et la filière cosmétique n'y fait pas exception.

L'innovation et la créativité packaging détiennent des places clés dans l'industrie de la parfumerie-cosmétique.

Les nouvelles tendances et les nouvelles attentes des consommateurs incitent les entreprises à innover continuellement.

En 2018, Cosmetic 360 comptait 20% d'exposants issus du packaging et du conditionnement avec des innovations présentées devant plus de 5000 décideurs venus du monde entier.

Cette année nous retrouverons ADINE, AROMATIC ENTERPRISES, CIP, DECOR WORLD SERVICES, EUROVETROCAP, GD LASER, KYORAKU CO. LTD, LE TELLIER EMBALLAGES, LYSPACKAGING, TOUN 28, etc.



© Cécile Muzard

COSMETIC 360 AWARDS, PRIX DES MEILLEURES INNOVATIONS



© Cécile Muzard

Tous les ans, à l'issue de la première journée du salon, se tient la cérémonie des Cosmetic 360 Awards qui récompense les plus belles innovations dans chacun des « parcours experts » du salon : Matières premières, Formulation & Fabrication à façon, Packaging & Conditionnement, Tests & Analyses, Fonction support pour l'industrie, Distribution & Marques. Le jury, composé de journalistes de presse spécialisée parfumerie-cosmétique, se rassemble et délibère pour récompenser et encourager les innovations présentées en avant-première sur le salon.

En 2018, le jury des Cosmetic 360 Awards a récompensé la société bretonne Mobeefox pour la catégorie Packaging et Conditionnement.

À l'heure du marketing mobile interactif, Mobeefox connecte « à la demande » les packaging-produits-soutiens afin d'offrir une sphère de services interactifs (sons, images, vidéo, messages) via une application mobile.

Venez assister à la remise de prix le 17 octobre et en apprendre plus sur le packaging de demain.

LES CONFÉRENCES « ACTIVIST BEAUTY », POUR UN AVENIR MEILLEUR

COSMETIC 360 a totalement repensé son programme des conférences avec, cette année, une thématique commune : la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Inspiré du label B-corp, certification américaine destinée à distinguer des entreprises se fixant des objectifs extra-financiers sociaux ou environnementaux, le programme « Activist Beauty » mettra en lumière les démarches RSE des entreprises du secteur dans le domaine économique, social, et environnemental. Assistez aux interventions des spécialistes en la matière : AGROPARISTECH, ALBAN MULLER INTERNATIONAL, BEAUTY KITCHEN, FRANCE LAB, JOHNSON & JOHNSON, LABORATOIRES EXPANSCIENCE, L'ORÉAL RESEARCH & INNOVATION, SEDERMA, SEPPIC.

Ne manquez pas la conférence d'APTAR sur le thème : « Emballage durable : défis, contraintes et contradictions », le 17 octobre de 9h30 à 10h30.



START-UP ZONE, NETWORKING ASSURÉ ENTRE PORTEURS DE PROJETS



Cécile Muzard

Cosmetic 360 propose un lieu spécialement dédié aux start-up pour favoriser les échanges entre ces jeunes pousses et les différents acteurs du secteur avec qui ils pourraient développer des collaborations !

Animations, opportunités d'affaire, prises de parole... les start-up exposantes bénéficient d'un réel service pour booster leur projet.

En parallèle, le service Solutions Start-Up permet aux start-up en création de rencontrer et échanger avec des experts du domaine, avec ou sans rendez-vous. Parmi nos experts : BPI, INPI, incubateurs, financeurs, avocats, etc.

L'OPEN INNOVATION, DES RENDEZ-VOUS POUR CRÉER LE FUTUR

OPEN INNOVATION

A PERSONALIZED SERVICE TO BOOST INNOVATIVE PROJECTS



Collaborate with major companies | COSMETIC360

Édition 2019 : Inscriptions closes

Édition 2020 : Ouverture des inscriptions en avril

L'Open Innovation est un service où de grandes entreprises (2019 : CHANEL, GROUPE NUXE, IFF, L'OREAL, LVMH RECHERCHE et RODAN + FIELDS) de la filière parfumerie-cosmétique peuvent sélectionner, sur dossier, des porteurs de projets innovants. Il s'agit de rendez-vous privés et confidentiels pour collaborer avec les plus grands.

Près de 200 rendez-vous seront organisés sur les deux jours du salon avec des porteurs de projets de plus de 30 pays pour qui ce service constitue un véritable tremplin leur donnant un accès direct aux responsables R&D des leaders de la filière.

Cette année, aucun thème n'est imposé, tous les secteurs sont concernés. Les candidatures sont gratuites.

TECH CORNER, QUAND LA RECHERCHE RENCONTRE L'INDUSTRIE

Organisé en partenariat avec le CNRS, le TECH CORNER du salon met chaque année en lumière les technologies les plus en pointe. Il présentera cette année le **projet PaperTouch** développé par le laboratoire LGP2 de l'université de Grenoble. Un procédé innovant de fabrication de papier interactif pouvant trouver des applications dans le **domaine du packaging lumineux, fonctionnel, communi-quant...**

Des démonstrations de ce procédé de fabrication de papier intégrant un circuit électrique, seront réalisées sur le salon par l'équipe FunPrint en charge du projet au sein du laboratoire LGP2 Grenoble, qui est une référence en Génie des Procédés Papetiers, techniques d'impression et élaboration de biomatériaux



HACKATHON, L'INNOVATION EN 48H

Lors de la dernière édition du salon Cosmetic 360, plus de 50 participants ont eu 3 jours pour répondre au challenge lancé par le groupe LVMH, sur le thème « Inspiré par la nature, créé par l'homme ». L'objectif était d'imaginer une nouvelle expérience digitale en magasin, basée sur l'impression 3D, permettant à un client de concevoir et de personnaliser un produit et son packaging, inspiré par la nature et fabriqué à partir de matériaux durables et/ou de produits recyclés.

À la fin de ces 3 jours, 8 prototypes ont été présentés. Les Petites Essentielles avec le projet June ont été élus lauréat du Hackathon 2018.



Les Petites Essentielles - LAURÉAT DU HACKATHON MAKER
© Cécile Muzard



Ambiance Hackathon

© Cécile Muzard

**Rendez-vous
les 16 et 17 Octobre 2019
pour la cinquième édition
du salon Cosmetic 360**

Voici leur témoignage après cette victoire :

« C'est lors du hackathon LVMH que nous avons pu développer June, un flacon digitalisé qui permet de sécuriser l'utilisation des huiles essentielles. Un objectif : créer un nouveau produit cosmétique inspiré par la nature grâce à l'impression 3D. Ce fut une aventure humaine et un challenge très encourageant. Nous avons échangé avec des mentors du groupe LVMH et Dassault Systèmes afin de sécuriser l'expérience client en aromathérapie. Le hackathon s'inscrivait parfaitement dans le développement de notre entreprise les Petites Essentielles : proposer un diagnostic personnalisé à l'utilisation des huiles essentielles en santé, beauté, bien-être. Actuellement, nous préparons la commercialisation de nos deux premières compositions d'huiles essentielles et végétales prêtes à l'emploi. Nous sommes entourées par des professionnels de santé et experts en aromathérapie. Récemment, nous avons remporté le prix Start in Cosmetic et sommes lauréates Europe du programme Sephora Accelerate. Ces victoires sont autant de points d'entrées dans un écosystème dynamique et pertinent. »

Pour la 5^{ème} édition du salon, retrouvez le Hackathon, organisé avec le soutien du groupe LVMH, sur le thème de la beauté responsable.

contact@cosmetic-360.com

Tél : +33 (0)2 37 211 211 - www.cosmetic-360.com

@cosmetic 360

cosmetic 360

cosmetic 360

cosmetic 360