



## Le salon Cosmetic 360 s'intéresse à l'engagement sociétal pour son édition 2019

La cinquième édition de Cosmetic 360, le salon dédié à l'innovation dans le secteur de la cosmétique, se tiendra les 16 et 17 octobre prochains au Carrousel du Louvre à Paris. Créé en 2015 par le pôle de compétitivité de la Cosmetic Valley, l'événement réunira près de 220 exposants originaires d'une cinquantaine de pays, dont des nouveaux venus comme la Nouvelle-Zélande. Les organisateurs espèrent accueillir plus de 5 000 visiteurs au sein des six parcours du salon (Formulation & Fabrication à façon, Packaging & Conditionnement, Tests & Analyses, Fonction support pour l'industrie, et Distribution & Marques).



L'espace start-up du salon Cosmetic 360 - © Cosmetic 360

L'objectif de Cosmetic 360 est de réunir à Paris les acteurs de l'innovation mondiale de la filière parfumerie-cosmétique. Parmi eux, cinq grands noms du secteur se réuniront sur l'espace "Open Invitation" : International Flavors Fragrances, Nuxe, Chanel, L'Oréal Recherche & Innovation, et LVMH Recherche.

La zone Tech Corner devrait quant à elle mettre en lumière les technologies les plus à la pointe du secteur. L'espace présentera le projet PaperTouch développé par l'université de Grenoble. Cette dernière a créé un procédé de fabrication d'un papier interactif pouvant être utilisé dans le domaine du packaging communicant.

Pays : FR  
Périodicité : Quotidien



Pour se renouveler, Cosmetic 360 a établi un nouveau programme de conférences nommé Activist Beauty. Toutes les interventions seront axées autour d'une thématique commune : la responsabilité sociétale des entreprises. Ce programme devrait permettre de mettre en exergue les démarches RSE des entreprises du secteur dans le domaine économique, social et environnemental.

Le salon comprendra également une zone pour les start-up réunissant une trentaine de jeunes pousses, un hackathon pour soutenir la créativité avec 50 participants, une cérémonie des Cosmetic 360 Awards pour récompenser les plus belles innovations et enfin une zone Cosmétopée permettant de découvrir de nouvelles manières d'effectuer le sourcing des matières premières.

Par Adrien Communier

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2019 FashionNetwork.com

## Archives Cosmetic 360



### L'incubateur de L'Occitane International prend une participation dans la start-up Calysens

Obratori, l'incubateur de start-up de L'Occitane International, vient d'opérer une prise de participation minoritaire dans Calysens, spécialiste notamment du vieillissement de la peau.

21 févr. 2019

L'incubateur de L'Occitane International prend une participation dans la start-up Calysens

Pays : FR  
Périodicité : Quotidien



## Le Hackathon de Cosmetic 360 et LVMH récompense l'aromathérapie personnalisée

Le Hackathon Maker qui se tenait au salon Cosmetic 360 avec le soutien de LVMH a récompensé un concept de prescription personnalisée d'huiles essentielles obtenue grâce à un questionnaire en ligne et un algorithme.

18 oct. 2018

Le Hackathon de Cosmetic 360 et LVMH récompense l'aromathérapie personnalisée



## LVMH et Cosmetic 360 veulent voir naître des idées novatrices lors du Hackathon Maker

Au salon Cosmetic 360, huit équipes planchent actuellement à la conception d'un produit de beauté durable et inspiré par la nature. C'est la deuxième édition du Hackathon Maker, organisé avec le soutien du groupe LVMH.

17 oct. 2018

LVMH et Cosmetic 360 veulent voir naître des idées novatrices lors du Hackathon Maker



## Cosmetic 360 peaufine sa quatrième édition

Organisée par la Cosmetic Valley, la quatrième édition de Cosmetic 360, le salon dédié à l'innovation de la filière parfumerie et cosmétique, se tiendra les mercredi 17 et jeudi 18 octobre au Carrousel du Louvre à Paris.

12 oct. 2018

Cosmetic 360 peaufine sa quatrième édition

Plus de résultats

## Fashion Week

## Les dernières vidéos



L'Oréal Paris - Collection Femme Printemps/Été 2020 à Paris (avec inte...

## Actualité



Les organisateurs du Playtime lancent un nouveau salon à Las Vegas  
24/10/2018

Les organisateurs du Playtime lancent un nouveau salon à Las Vegas

Pays : FR  
Périodicité : Quotidien



Les BigBoss veulent voir plus loin que l'e-commerce  
04/12/2018

Les BigBoss veulent voir plus loin que l'e-commerce



Le Playtime Paris accueille 130 nouvelles marques pour sa 25e édition  
17/12/2018

Le Playtime Paris accueille 130 nouvelles marques pour sa 25e édition



Playtime s'essaie sur le marché chinois  
20/12/2018

Playtime s'essaie sur le marché chinois



Beyond Closet confirme son potentiel au Pitti Uomo  
09/01/2019

Beyond Closet confirme son potentiel au Pitti Uomo



Pays : FR  
Périodicité : Quotidien



Who's Next veut insuffler de l'énergie au secteur  
15/01/2019

Who's Next veut insuffler de l'énergie au secteur



Playtime conclut une édition plutôt stable  
11/02/2019

Playtime conclut une édition plutôt stable



In-Cosmetics s'ouvre ce mardi à Paris  
01/04/2019

In-Cosmetics s'ouvre ce mardi à Paris



L'Oréal lance une appli de La Roche-Posay en Chine avec Alibaba  
17/05/2019

L'Oréal lance une appli de La Roche-Posay en Chine avec Alibaba