



**SALON** ■ Plus de 70 pays et plus de 5.000 visiteurs ont participé à la cinquième édition de Cosmetic 360, à Paris

# Une dimension internationale confirmée

Le cinquième salon Cosmetic 360 a fermé ses portes, hier soir, au Carrousel du Louvre, à Paris. Le développement international de la filière cosmétique française se poursuit.

Ahmed Taghza

Twitter : @AhmedTaghza

Le salon Cosmetic 360 a fermé ses portes, hier soir, sur une cinquième note positive. Lancé mercredi par Ségolène Royal, ambassadrice chargée de la négociation internationale pour les pôles arctique et antarctique, en présence du président de Cosmetic Valley, Marc-Antoine Jamet, du président de la région Centre-Val de



**INAUGURATION.** Ségolène Royal, ambassadrice des pôles arctique et antarctique, avait lancé le salon Cosmetic 360, mercredi matin.



« En 2020, nous allons ouvrir le Beauty Hub »

**DIDIER GARNIER**  
Vice-président  
de Chartres Métropole

Loire, François Bonneau, et de plusieurs délégations étrangères, l'édition 2019 de Cosmetic 360 a atteint plus que ses objectifs.

220 exposants, de plus de 70 pays, et une cinquantaine de délégations internationales ont pris part à ce rendez-vous dédié à l'innovation dans le monde des parfums et cosmétiques.

Organisée par le pôle de compétitivité Cosmetic Valley, la manifestation s'est tenue sous le Carrou-

sel du Louvre, à Paris. Le thème retenu cette année était celui de la RSE (Responsabilité sociétale de l'entreprise) et du développement durable.

## Concours Start in Cosmetic

« Aujourd'hui, nous sommes entrés dans l'ère de la beauté connectée et de l'arrivée du numérique en force dans notre secteur, mais également une demande grandissante des

consommateurs en matière de respect de la nature et l'environnement. Les industriels et les professionnels du secteur intègrent cela dans leur démarche au quotidien », confie Marc-Antoine Jamet.

De son côté, Didier Garnier, vice-président de Chartres Métropole chargé du développement économique, a insisté sur l'engagement total de l'agglomération aux côtés du pôle de compétitivité, au

moment du lancement du concours national Start in Cosmetic, qui célébrait sa 7<sup>e</sup> édition : « Outre l'incubateur The Place by CCI28 au sein de la Cité de l'innovation à Chartres, nous avons lancé le chantier de la Maison internationale de la cosmétique, siège de Cosmetic Valley, au pied de la cathédrale. En 2020, nous allons ouvrir le Beauty Hub, une première tranche de cette Maison destinée à être ouverte sur le monde. » ■

## QUESTION À

Que demandez-vous à l'agence Business France ?



**MARC-ANTOINE JAMET**  
Président Cosmetic Valley

L'agence Business France, qui accompagne le développement de l'économie française à l'international, veut créer une marque pour aider le made in France à l'export. Cosmetic Valley est une marque connue et reconnue. Aimée à l'international et copiée par la concurrence, elle est soutenue par Gérard Larcher, président du Sénat, et Hervé Morin, président des Régions de France, dans sa démarche auprès de Business France. Nous disons à l'agence, qui cherche un nom de marque pour accompagner les entreprises : il y a Cosmetic Valley. Pourquoi ne pas laisser faire ceux qui ont prouvé leur compétence tout en coûtant moins cher ? Public et privé peuvent collaborer efficacement.

Par Ahmed Taghza