

dernières  
**ACTUS**

Cosmetic 360

## Cosmetic 360

# Le rendez-vous annuel de la **filiale** **parfumerie-cosmétique**

La 5<sup>e</sup> édition de Cosmetic 360, le salon international de l'innovation pour la filière parfumerie-cosmétique, se tiendra les 16 et 17 octobre 2019 au Carrousel du Louvre, à Paris. Une édition à nouveau placée sous le signe de l'innovation, en particulier dans les domaines du développement durable et de la RSE.

**S**alon international porté par Cosmetic Valley, Cosmetic 360 se positionne comme une vitrine de l'innovation mondiale et a pour vocation de valoriser la recherche et l'innovation de l'ensemble de filière parfumerie-cosmétique. Les exposants sont invités à y exposer leurs spécificités et leurs avantages concurrentiels.

L'ambition de Cosmetic Valley : créer un événement qui favorise les rencontres et les échanges. Les grands groupes qui recherchent des compétences dans une démarche d'Open innovation ont, par exemple, la possibilité d'assister à des pitches de start-up, TPE/PME et organismes de recherche publique. Ce service d'Open Innovation, proposé par les organisateurs du salon, représente d'ailleurs une réelle opportunité pour ces structures de présenter leurs innovations aux grandes entreprises. Il est ouvert à tous les secteurs d'activité – matières premières, produits finis, packaging, logistique... – et à tout type d'innovation (technologiques, de services, marketing, etc.), quelque soit le stade du développement du projet. Avec six grands noms présents (Chanel, IFF, L'Oréal Recherche & Innovation, LVMH Recherche, Nuxe, Rodan + Fields), il représente un véritable tremplin pour les porteurs de projets de tous les pays qui ont ainsi un accès direct aux responsables des leaders de la filière.

Les jeunes entreprises innovantes ont par ailleurs la possibilité d'exposer sur le Village Start-up. Elles peuvent également accéder à Solutions Start-up, l'accélérateur éphémère du salon, avec ses experts présents pour conseiller et accompagner les porteurs

de projets dans leur création d'entreprise. Beauty Tech Chartres, Bpifrance, Caisse d'Épargne, Cosmetic Angels, Inpi, Dev'up Région Centre Val de Loire, Go Capital, la Préfecture de Paris et The Place by CCI28 seront à leur écoute.

Temps fort du salon, les Cosmetic 360 Awards récompenseront les plus belles innovations dans chacun des six parcours experts : "raw materials", "OEM, formulation, laboratory equipment", "testing & analysis", "packaging & manufacturing equipment", "retail & brands", "cosmetics industry support functions".

Quid de la recherche ? Cosmetic 360 s'adresse à tous les acteurs engagés dans la filière, y compris les scientifiques. Le CNRS est partenaire du *Tech Corner*, un espace qui met chaque année en lumière des technologies innovantes. En 2018, la production d'émulsions en continu était à l'honneur. Le CNRS présentera cette année le projet PaperTouch développé par le laboratoire LGP2 de l'université de Grenoble : un procédé innovant de fabrication de papier interactif et d'impression robotisée permettant de fonctionnaliser la surface d'objets 3D, pouvant trouver des applications dans le domaine du packaging lumineux, fonctionnel ou communiquant. Des démonstrations seront réalisées sur le salon par l'équipe FunPrint en charge du projet au sein du laboratoire LGP2.

### Des acteurs éco-responsables

Le développement durable et la RSE seront les fils rouges du salon. Le projet PaperTouch s'inscrit dans une thématique "packaging plastic free" également mise en

### Cosmetic 360 en quelques chiffres

- 5<sup>e</sup> édition
- 220 exposants dont un quart d'exposants étrangers
- 30 start-up
- 5 000 visiteurs attendus dont 47 % de décideurs (PDG, directeurs marketing, directeurs R&D, directeurs packaging) venus sourcer les innovations du monde entier
- Plus de 50 pays représentés
- 56 pays représentés

avant grâce à la Glass Valley qui présentera les nouvelles techniques de fabrication du verre, matériau d'avenir recyclable à l'infini. Baptisé "Activist Beauty", le programme de conférences mettra par ailleurs sur le devant de la scène les démarches des acteurs du secteur dans les domaines de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) avec, en particulier, les interventions très attendues de Johnson & Johnson, L'Oréal Research & Innovation et Aptar. En outre, un hackathon, le "Sustainable Beauty Challenge", organisé avec le soutien du groupe LVMH, proposera à 50 étudiants une réflexion collective autour d'une vision durable de la cosmétique de luxe pour 2025 (impact carbone, éco-conception, impact sur l'environnement...).

De nouvelles approches de sourcing de matières premières naturelles avec une présentation des filières cosmétiques mises en place dans des pays producteurs, en particulier en Colombie, au Japon, à Madagascar et en Malaisie seront, en outre, à découvrir sur l'espace Cosmétopée, avec Greentech, pionnier en biotechnologies, entreprise de Clermont-Ferrand profondément engagée, verte et éthique, devenue leader mondial.

Également à l'honneur sur le salon : la "beauté positive", nouvelle tendance forte chez les consommatrices de cosmétiques, particulièrement attentives aux préoccupations environnementales et à la recherche de bien-être. Seront notamment présentés les "Superfoods", stars des ingrédients cosmétiques, et le "Hair Care" qui se développe avec des produits toujours plus nombreux pour prendre soin des chevelures, ainsi que



de très nombreuses innovations pour les peaux sensibles.

Pour célébrer ses cinq ans, Cosmetic 360 donne rendez-vous à ses participants au Lido, à Paris, dans le cadre d'une soirée exceptionnelle. Innovations, développement durable et beauté positive seront sans doute au cœur des conversations ! ●

Yaël Landau

### Un salon international

Cosmetic 360, qui accueille de nombreuses délégations étrangères, est un salon résolument tourné vers l'international. À l'occasion du salon, la 4<sup>ème</sup> édition des *Cosmetics Clusters Rendez-Vous*, convention annuelle du Global Cosmetics Cluster, réunira une centaine de professionnels issus des 25 clusters de ce réseau international de pôles cosmétiques. Se tiendra également la 5<sup>ème</sup> édition du *Path of Weme China International Cosmetics Cooperation Forum - Paris Summit*, organisé par le magazine chinois *China Cosmetic Newspaper*. Ouvert à tous les visiteurs, il permet des échanges franco-chinois sur les grandes tendances du marché.

Le salon a, par ailleurs, choisi cette année de mettre en lumière les Etats-Unis où naissent de nombreuses tendances qui influencent le monde de la beauté.

Organisé en partenariat avec l'agence *Cosmetics Inspiration and Creation*, le "US Block", permettra de s'informer sur les *Indies Brands*, l'*inclusive beauty*, l'e-distribution, les cosmétiques à base de CBD (extraits de cannabis) et le *wellness* à l'américaine. Deux produits parmi les plus innovants seront présentés en exclusivité : la première imprimante à maquillage *Mink Printer* et *ModiFace* de L'Oréal, technologie de réalité augmentée basée sur un algorithme d'intelligence artificielle permettant une analyse du vieillissement de la peau.

Le *Made in France* sera également sous les projecteurs. Pôle national, *Cosmetic Valley* accueillera trois pavillons qui présenteront les savoir-faire de trois grands territoires de la cosmétique française : Centre-Val de Loire, Nouvelle Aquitaine et Normandie.

