



## Salon Cosmetic 360 : bilan

Organisé à Paris les 16 et 17 octobre 2019 par le pôle de compétitivité Cosmetic Valley, le Salon International Cosmetic 360 était placé, pour sa 5<sup>ème</sup> édition, sous le signe du développement durable et de la responsabilité sociétale et environnementale (RSE).

Son bilan est très positif avec une fréquentation en hausse de 10 % et une forte augmentation de sa dimension internationale : 70 pays présents, 25 clusters cosmétiques venus à Paris pour la convention annuelle du Global Cosmetic Cluster, un sommet franco-chinois et des exposants et conférenciers venus du monde entier.

Plus de 5 000 professionnels ont participé à ce grand rendez-vous annuel de la filière de la parfumerie-cosmétique mondiale, dédié à l'innovation qui réunit grandes marques, PME, start-ups, distributeurs, laboratoires de recherche...

Deux événements ont marqué ce salon :

### LES COSMETIC 360 AWARDS

La 5<sup>ème</sup> édition du Salon International Cosmetic 360 distingue chaque année les exposants, en récompensant par des Awards les plus belles innovations proposées dans chacun des six parcours experts du salon. Six prix

ont été attribués le 17 octobre 2019 par un jury composé de journalistes professionnels.

#### Parcours Experts

##### Raw Materials

Lauréat : Gelyma (France), ou l'essor du hair care et des soins ciblés pour les cheveux.

##### OEM, Formulation, Laboratory Equipment

Lauréat : Procoluide (Espagne), la première communauté de co-création de produits entre marques et consommateurs.

##### Testing & Analysis

Lauréat : Oxiproteomics (France), de l'importance des tests pour mesurer l'efficacité des produits cosmétiques, ici soin des ongles.

##### Packaging & Manufacturing Equipment

Lauréat : GD Laser (France), ou l'envol des produits personnalisables.

##### Retail & Brands

Lauréat : Vescir Ltd (Taïwan), la cosmétique à l'heure de l'intelligence artificielle, 30 secondes pour analyser la peau.

##### Cosmetics Industry Support Functions

Lauréat : Christeyns (France), des sites industriels cosmétiques toujours plus propres avec des produits d'hygiène respectueux de l'environnement.

### LE HACKATHON 2019 SUSTAINABLE BEAUTY CHALLENGE

Le Hackathon Cosmetic 360/LVMH s'est tenu les 16 et 17 octobre. Il était dédié, cette année, à la «beauté durable» à travers le prisme de la responsabilité sociale et environnementale des entreprises.

Donnant la priorité à l'innovation, organisée depuis trois ans, pendant les 48 heures du salon, cette compétition est devenue un événement incontournable de la saison cosmétique et, pour les grandes écoles participantes, l'occasion de mobiliser leurs étudiants sur les enjeux industriels de notre filière. Après une première édition 2017 sur le thème «Reveal your perception», puis, en 2018, sur celui de la personnalisation des produits

par l'impression 3D, ce hackathon consacré à la «Beauté durable», soutenu par le groupe LVMH, ainsi que par les Maisons Dior Parfums, Guerlain, Sephora et Kenzo Parfums, le «Sustainable Beauty Challenge», a été remporté par cinq étudiantes venues de l'Ipag Business School. Leur équipe a présenté un projet de recyclage des invendus de parfums baptisé Oashe Cosmetic.

L'idée ? Solder des stocks devenus inutiles pour recréer, sur des séries courtes, à intervalles de six mois, à partir des différentes fragrances de marques collectées et, pour le flacon, de verre recyclé, un produit unique et éphémère. Le pari est également d'attirer vers lui une clientèle qui accepterait, à chaque recyclage, que la formulation proposée (et donc son expérience...) change.

Le prix «coup de coeur» du jury a été attribué au projet de sol dynamique, intelligent et producteur d'énergie, proposé par l'équipe Step'n Light de l'École Sup'Biotech.