



# 2019

## AU CŒUR DU PAPIER- CARTON

**C**omme à son habitude dans ce numéro de janvier, Pap'Argus se retourne vers l'année écoulée pour publier ce florilège des grands moments des douze derniers mois. Une fois de plus, nous pouvons tous être impressionnés par la capacité d'innovation d'un secteur qui s'est restructuré profondément, modifiant ses lignes de production pour leur permettre d'évoluer avec les changements de consommation, créant de nouvelles matières avec de nouvelles propriétés, inimaginables il y a cinq ans – et ce n'est pas fini -, et toujours concevant de nouvelles applications du papier et du carton, créatives ou industrielles. 2019 est, à ce titre, une année particulièrement intéressante, où l'économie n'a pas été mauvaise pour la filière, malgré encore quelques soubresauts de crise, mais auxquels on s'attendait, vous pourrez vous le rappeler en lisant ces pages. Le papier n'a pas fini de nous surprendre, et 2020 le montrera. A l'année prochaine pour le constater.

Une rétrospective réalisée par Christelle Magaud.

PAP'ARGUS 364







# OCTOBRE

## BTG TOMBE DANS L'ESCARCELLE DE VOITH

C'est une grosse opération de croissance externe à laquelle se livre le groupe Voith (4,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2018). Il signe avec le britannique Spectris un accord portant sur l'acquisition du suédois BTG. Montant de la transaction : 319 millions d'euros. BTG propose un portefeuille de solutions optimisées et personnalisées de grande valeur pour une gamme d'applications, principalement dans les domaines de l'emballage, du papier graphique et du papier-mouchoir.

## L'ORÉAL ET ALBÉA ONT CONÇU UN TUBE COSMÉTIQUE À BASE DE PAPIER

L'Oréal et Albéa ont présenté à Luxe Pack un tube cosmétique à base de carton, dans lequel le plastique est en grande partie remplacé par un matériau d'origine naturelle de type papier. Il est prévu que la production industrielle démarre à partir du deuxième semestre de 2020. La Roche-Posay devrait être la première marque du groupe L'Oréal à tester ce pack.



## ARJOWIGGINS CREATIVE PAPERS REPRIS PAR UN MBO

Cette transaction a été possible grâce à l'offre faite par un groupe de directeurs actuels d'Arjowiggins Creative Papers sous forme de Management Buy Out (MBO) en collaboration avec Scottish Enterprise (l'agence nationale de développement économique de l'Écosse). Cette opération, soutenue par des clients stratégiques, permet de préserver quatre usines, 800 emplois dans le monde et de pérenniser Arjowiggins qui produit depuis 1770.

## PAPER TOUCH DÉVOILÉ AU SALON COSMETIC-360

Du papier qui en jette ! C'est ce qu'on pourrait dire en découvrant Le PaperTouch, tellement cette nouveauté est bluffante. Ce papier est sensible au toucher et au souffle. Il peut aussi s'illuminer ou transmettre des informations. Le mérite de cette trouvaille revient au LGP2, un laboratoire rattaché à Grenoble INP-Pagora, l'école internationale du papier, de la communication imprimée et des biomatériaux.



## WALKI FINALISE L'ACQUISITION DE MONDI BELCOAT

Mondi Belcoat est une société belge de revêtement par extrusion du groupe papetier et d'emballages sud-africain Mondi. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 37 millions d'euros l'an passé. Grâce à ce rachat, Walki (300 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018), producteur de carton et papier laminés pour des solutions d'emballage, accroît ses capacités de fabrication.

## JASS RACHÈTE CONVERT PAPER

Belle prise que celle de Convert Paper, producteur polonais de carton ondulé ainsi que de cartons GC, SBS et GD. Cela permet au producteur allemand de carton ondulé Jass, qui détient deux sites papetiers en Allemagne, à Fulda et à Rudolstadt, de pénétrer sur le marché polonais.

## LES GROTTES EN CARTON D'ÉVA JOSPIN

4 mois de production et 8 personnes à plein temps ont été nécessaires pour la réalisation des œuvres d'art exposées à la galerie Suzanne Tarsis, à Paris par la plasticienne Eva Jospin. Au programme, une forêt panoramique, des grottes, des jardins imaginaires, tous sculptés dans du carton. Pour réaliser ces créations, l'artiste a bénéficié du soutien de Smurfit Kappa.

