



## Le Salon e-Cosmetic 360<sup>o</sup>

Cosmetic Valley prépare le salon e-Cosmetic 360 les 12 et 13 octobre 2020, confirmant la volonté de poursuivre les mutations de la cosmétique déjà à l'œuvre et d'accélérer de manière collective l'adaptation aux changements issus de la pandémie Covid-19.

Cosmetic 360, le salon international de l'innovation de la filière parfumerie cosmétique, devient e-Cosmetic 360, parant de manière agile aux limitations probables de déplacement et augmentant l'accès à l'innovation avec tous les atouts du digital. Ce choix promet de faire du digital un véritable support pour la dynamique du visitorat international,

des courants d'affaires et du soutien à l'export. Tout en maintenant ce qui a fait l'ADN du salon depuis ses débuts : une plateforme de l'innovation à 360 (tous types d'innovation pour l'ensemble de la filière) une synergie inédite entre innovation, recherche et business, un tremplin pour les start-up, un carrefour indispensable pour les porteurs de projets innovants

issus du monde entier.

Les exposants pourront offrir des vitrines virtuelles de leurs innovations, rendant plus immersives leur découverte. IA, webinars, chats, vidéos, e-totems, sur la base d'une plateforme digitale riche et intuitive, auront pour but de stimuler et d'augmenter les interactions entre les acteurs situés partout.

Les start-ups et porteurs

de projets innovants pourront gagner en notoriété et e-rencontrer des partenaires essentiels à leur développement. Les grandes entreprises et marques connecteront leurs innovations grâce au service d'open innovation offrant la prise de contact avec les porteurs de projets innovants internationaux.

[www.cosmetic-valley.com](http://www.cosmetic-valley.com)