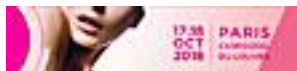




Cosmetic 360 : valoriser les marques cosmétiques françaises avec l'Open Distribution



Souhaitant valoriser le «Made in France», le salon Cosmetic 360 propose aux marques de cosmétiques françaises innovantes, startups ou établies de rencontrer, sur le salon, la société QVC, présente dans la distribution de marques premium à la télévision et sur Internet.

Les rencontres auront lieu dans un espace dédié sur le salon Cosmetic 360. Des entretiens personnalisés avec des représentants de QVC France permettront aux marques d'analyser les perspectives d'un accès aux marchés français et international de la distribution multicanale.

Pour candidater à l'Open Distribution, les entreprises peuvent demander un rendez-vous sur le site internet de Cosmetic 360 et de suivre à partir de l'onglet Visiteur les instructions.