



...et prépare la prochaine édition du Cosmetic 360

Prochain rendez-vous tourné vers l'innovation, le salon Cosmetic 360 qui se tiendra les 17 et 18 octobre 2018 au Carrousel du Louvre à Paris reçoit le soutien du CNRS pour cette 4^e édition et aura comme invité d'honneur, le Japon, à l'occasion du 160^e anniversaire des relations diplomatiques franco-japonaises. Deux nouvelles marques se joignent également à la plateforme Open Innovation : Yves Rocher et Rodan+Fields aux côtés des autres grands de la cosmétique pour rencontrer plus de 200 porteurs de projets venus du monde entier. Du côté du Tech Corner, après le projet PlasmaJet, un focus sera fait cette année sur la Green Factory of the Future, une technologie portée par le CNRS et, notamment, les laboratoires LTeN (Nantes) et GEPEA (Saint-Nazaire), spécialisés dans les procédés et la microfluidique pour différentes applications. Conférences, zone start-ups, parcours d'experts, 2^e Hackathon 100% étudiant, ... sont au programme. Avec 200 exposants dont 30 % d'internationaux et 30 jeunes pousses attendus, la Cosmetic Valley espère attirer 5 000 visiteurs.

... AND PREPARES FOR THE NEXT EDITION OF COSMETIC 360

The forthcoming 4th edition of the Cosmetic 360 show, an event that focuses heavily on innovation, will be held on 17 and 18 October 2018 the Carrousel du Louvre in Paris and will be supported by the CNRS, with Japanese representatives invited to attend as guests of honour to mark the 160th anniversary of Franco-Japanese diplomatic relations. Two new brands will also be joining the Open Innovation platform, these being Yves Rocher and Rodan+Fields, alongside other major players in the cosmetics industry who will be attending the event to meet with over 200 project sponsors from all corners of the world. With regards to the Tech Corner, following the PlasmaJet project, the focus this year will be on the Green Factory of the Future – a technology supported by the CNRS and the LTeN (Nantes) and GEPEA (Saint-Nazaire) laboratories, which specialise in processes and microfluidics for various applications, in particular. The programme for the event will also feature a number of talks, a start-up zone, an experts trail and the 2nd 100% student Hackathon, among other things. With 200 exhibitors, 30% of which will be international, and 30 new start-ups expected to attend, Cosmetic Valley hopes to attract some 5,000 visitors to the event.