



ACTUALITÉS parfums

Le salon Cosmetic 360

Lancé en 2015 par Cosmetic Valley, le salon Cosmetic 360, qui aura lieu les 17 et 18 octobre au Carrousel du Louvre à Paris, fait désormais partie des grands rendez-vous mondiaux d'une filière en plein bouillonnement dont le marché international était estimé à 419 milliards d'Euros en 2017.

À l'heure où le digital, la beauté connectée, l'intelligence artificielle ou encore les biotech ouvrent de nouveaux horizons, le parti-pris est clairement affiché :

accueillir à Paris les meilleurs acteurs de l'innovation mondiale et conforter le leadership d'une industrie qui figure parmi les fleurons de l'économie française. 200

exposants dont 30 % d'étrangers, 30 start-ups, 5 000 visiteurs, 50 pays sont attendus pour cette 4^{ème} édition.

LES POINTS FORTS

- **Partenariat avec le CNRS** : le Centre National de la Recherche Scientifique a inscrit la cosmétique parmi ses domaines scientifiques de valorisation prioritaires. Cette institution de recherche parmi les plus importantes au monde est associée étroitement à l'organisation du salon.
- **Recherche en cosmétologie** : le Tech Corner avec «Green Factory of the Future», ou comment produire une crème cosmétique en continu : démonstration en live sur le salon.
- **TPE-PME** : vitrine du Made in France avec plus de 140 exposants français et trois pavillons régionaux.

- **Start-ups** : un accélérateur éphémère pour les «early-stage start-ups» avec les workshops de la Beauty Tech.
- **Open Innovation** : booster les coopérations innovantes/210 rendez-vous avec sept leaders présents sur le salon/Johnson & Johnson, Laboratoires Pierre Fabre, L'Oréal Recherche & Innovation, LVMH Recherche, Puig, Rodan + Fields et Yves Rocher.
- **Digital** : Hackathon 3D Challenge, un nouveau défi 100 % étudiants, de l'idée au produit en 48 heures grâce à l'impression 3D.
- **International** : le Japon, invité d'honneur du salon, un village pour la J-Beauty.
- **Conférences** : 16 duos pour le programme «Theory into Practices», croiser les regards académiques et industriels.
www.cosmetics-360.com

