

1001startups.fr

Pays : France

Dynamisme : 4

[Visualiser l'article](#)

## #Startup : Les événements, conférences et salons de la rentrée, à ne pas manquer !

Visuel indisponible

C'est la rentrée. Les événements startup reprennent, mais comme il y en a de plus en plus et qu'il est de plus en plus difficile de se faire une idée, on a fait une sélection des conférences et événements à ne pas manquer sur ce premier trimestre. **B2B ROCKS, Food use Tech, France Digitale Day, France AI, Paris Retail Week, Cosmetic 360, BlendWebMix, #GEN...** Ne nous remerciez pas !

### **B2B ROCKS, l'immanquable pour le monde SaaS B2B**



B2B ROCKS est la conférence de référence en Europe pour les leaders SaaS et B2B qui veulent apprendre des expériences de leurs pairs et rencontrer de nouveaux talents. L'édition 2018 aura lieu le 6 septembre 2018 à Station F (Paris). Depuis sa création en 2013, B2B Rocks a déjà rassemblé au cours des 5 premières éditions, professionnels et experts de référence venus du monde entier. Étendu depuis 2016 au continent australien avec une édition à Sydney, B2B Rocks est devenu un événement incontournable pour les investisseurs et les fondateurs / cadres dirigeants de startups et scale-ups de la tech et du SaaS B2B.

Cet événement, accessible uniquement sur invitation, est limité en capacité pour assurer une forte valeur ajoutée d'interactions privilégiées entre participants. L'audience hautement qualifiée est composée de fondateurs de startups, cadres dirigeants, investisseurs et journalistes. L'édition 2018 attire les meilleurs speakers, du SaaS B2B en Europe. Jean-Charles Samuelian (CEO chez Alan), Ragnar Sass (Co-founder Pipedrive), Rich Archbold (Director of Engineering chez Intercom) Gaëtan Gachet (VP Sales chez Algolia) ont notamment confirmé leur intervention.

+ d'infos sur : <https://b2brocks.co/>

### **Food use tech, la rentrée Foodtech à Dijon**



Food Use Tech revient les 20 et 21 septembre 2018 à Dijon et s'impose comme la référence FoodTech en France. Le salon agit comme un véritable laboratoire d'idées pour penser l'alimentation de demain et mesure la réponse des nouvelles technologies à l'évolution des usages. C'est une occasion unique de faire rayonner la France comme berceau de la gastronomie innovante et de rencontrer tous ses acteurs, du champ à l'assiette. Food Use Tech permet également de concrétiser et expérimenter les solutions technologiques sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'écosystème FoodTech AgTech.

Comment bien lancer sa startup FoodTech ? Quelle est la relation entre startups et grands groupes dans cet écosystème ? De nombreuses pépites répondront présentes lors de cette seconde édition de Food Use Tech, entre autres : Vitavinum, Baguette à Bicyclette, Obione, Les Fruits de Terre, Frigo Magic, Vitaline, Integral foods, Panier local, Avocadoo, ViniTIC, Ìhou, ScanUp, Promus, Panjee, Koam, Toutilo, Deaverde, Via Terroirs, Oncle Bacchus, Nopalnutra, Copeeks, Caveasy.... Food Use Tech est l'opportunité pour les startups de s'inspirer, de gagner en visibilité, de faire du networking et, pourquoi pas, de trouver des investisseurs ou futurs collaborateurs.

d'infos sur : <https://foodusetech.fr/>

**France Digitale Day, la référence européenne**

L'un des événements à ne manquer sous aucun prétexte. Organisé par France Digitale, cet event rassemble les investisseurs et les startups autour de conférences avec les acteurs français de l'écosystème.

1001startups.fr

Pays : France

Dynamisme : 4



[Visualiser l'article](#)

Le mardi 25 septembre, entrepreneurs, investisseurs et penseurs seront réunis pour discuter des dernières tendances numériques et pour tracer les innovations futures. Avec plus de 3000 entrepreneurs, 100 journalistes, 200 investisseurs, c'est l'événement de la scène technologique européenne à ne pas manquer à Paris.

Vous pourrez notamment voir sur la scène Markus Villig, CEO de Taxify, Jean-Charles Samuelian, CEO and Co-founder de Alan, Jonathan Anguelov, COO and Co-founder de Aircall ou encore Jasmine Anteunis, Co-Founder and VP Product de Recast.AI.

d'infos sur : <http://www.francedigitale.org/agenda/france-digitale-day-18/>

**Blendwebmix, l'événement à ne pas manquer en région lyonnaise**



# BLEND WEB MIX

Du 24 au 25 octobre, au centre des congrès de Lyon, se déroulera le BlendWebMix, organisé par la Cuisine Du Web: 2 jours de rencontres incontournables, d'échanges et de partages autour du Web. Lieu de rencontre de passionnés, de professionnels, d'experts, de novices et de curieux, BlendWebMix est ouvert à tous ! L'événement est aussi l'occasion pour les startups de participer au Startup Contest, un concours qui permet de gagner en visibilité, en acquisition de nouveaux clients et partenaires, de rencontrer des VC et agrandir son réseau. Plus de 2000 personnes sont attendues pour cet événement.

[Visualiser l'article](#)

Cette année, l'événement se structure autour d'une thématique : les nouvelles identités numériques. Un thème suffisamment concret pour qu'il puisse être traité lors de conférences et d'animations. Mais aussi un thème suffisamment englobant pour permettre de balayer les nouvelles tendances comme l'IA, les dérives des géants du web ou encore l'évolution du commerce en ligne...

d'infos sur : <https://www.blendwebmix.com/>

**#GEN, le rendez-vous business et numérique du Grand-Est**



Devenu un événement incontournable pour tous les professionnels s'intéressant au numérique dans le Grand Est et au Luxembourg, la 6e édition de #GEN se déroulera les 13 et 14 septembre 2018 autour des thèmes Business & Tech.

Au travers de conférences, de tables rondes, d'ateliers, du village startups, venez rencontrer les professionnels s'intéressant au numérique et mettre en avant vos propres compétences. Le tout dans un cadre détendu, une région dont l'écosystème numérique est en ébullition permanente.

Pour cette 6e édition, #GEN comptera parmi ses speakers Loïc Le Leur, founder & CEO de leade.rs, Laurent Alexandre, docteur & président de NBIC Finance, le célèbre publicitaire et écrivain Jacques Séguéla ou encore Bertrand Piccard, initiateur du projet Solar Impulse.

d'infos sur : <https://gen.grandestnumerique.org/>

**France is AI**, la grande messe des acteurs de l'intelligence artificielle en France

# france is AI

Powered by  **FRANCE DIGITALE**

Les 17 et 18 octobre prochain, la troisième édition de France is AI réunira des chercheurs, des entrepreneurs, des sociétés de capital-risque et des dirigeants pour célébrer l'écosystème français de l'IA.

Les défis changent : technologie, business, impact sociétal... Le programme s'articule autour de conférences sur la recherche en IA, machine learning et Deep Learning. Les responsables IA d'entreprises comme Twitter,

[Visualiser l'article](#)

Huawei, Criteo, Rakuten, Netflix, Facebook, Google présenteront leurs travaux et les axes de recherche de ces dernières.

Cette année, la conférence posera la question de l'avenir de l'IA. À la fois sur l'apprentissage de l'IA et la formation de la nouvelle génération. Mais aussi sur l'évolution de l'écosystème à l'échelle européenne.

Enfin, la conférence abordera l'impact de l'AI sur la société, les risques et les opportunités. Comment notre cadre juridique doit-il évoluer ? Comment assurer un accès ouvert aux données ? Quid de la supposée disparition des emplois ?

d'infos sur : <https://franceisai.com/conferences/conference-2018>

**Paris Retail Week, l'événement professionnel européen dédié au commerce 360° !**



**PARIS  
RETAIL  
WEEK**

Pour sa 4e édition, Paris Retail Week se déroulera du lundi 10 au mercredi 12 septembre 2018 dans le Pavillon 1 de Paris Expo – porte de Versailles.

L'édition de Paris Retail Week 2018 mettra en avant le Smart Phygital, l'écosystème retail global et agile ! Les retailers sont des experts des révolutions organiques. Du brick and mortar au pure player en passant par le m- ou le s-commerce, le commerçant fait preuve d'un sens de l'adaptation à toute épreuve. Aujourd'hui le retail est SMART. Il apprend et s'empare de l'Intelligence Artificielle pour améliorer toujours plus l'expérience client. Il marie (enfin !) le on- et le off-line et signe l'avènement du Phygital. 2018 scellera l'union du magasin et du digital. Bienvenue dans l'ère du Smart Phygital qui sera abordée pendant trois jours sur Paris Retail Week.

Pour cette nouvelle édition, le salon proposera une expérience unique : Viva Store. Ce nouvel espace original et surprenant mettra en lumière les dernières innovations des exposants du secteur Aménagement / Équipement / Marketing PLV du salon, dans un esprit ludique et expérientiel. Le tout mis en scène pour créer un parcours autant surprenant que prospectif. Venez découvrir en live les innovations qui seront présentes dès demain dans les magasins : RFID, paiement, agencement ...

d'infos sur : <https://www.parisretailweek.com/>

**COSMETIC 360**, le salon pour toutes les startups HealthTech et BeautyTech



# COSMETIC 360<sup>®</sup>

INNOVATIONS + SOLUTIONS > PARIS

Lancé en 2015 par COSMETIC VALLEY, le salon COSMETIC 360, seul salon à initiative, gouvernance et capitaux français, fait désormais partie des grands rendez-vous mondiaux d'une filière en plein bouillonnement dont le marché international était estimé à 419 milliards € en 2017, avec un nombre de consommateurs qui devrait augmenter de 40 % pour atteindre le chiffre de 6,3 milliards d'ici 2030. Il se tient chaque année au Carrousel du Louvre, lieu emblématique au cœur de Paris. Sa prochaine édition se déroulera les 17 et 18 octobre 2018.

Formidable lieu de rencontres et de networking pour tous les professionnels du secteur, COSMETIC 360 entend plus que jamais faire avancer et réussir les projets des entreprises innovantes en ouvrant un large

1001startups.fr

Pays : France

Dynamisme : 4



[Visualiser l'article](#)

champ des possibles aux industriels grâce à la présence simultanée sur le salon de tous les acteurs engagés dans la filière : grandes marques, PME, TPE, start-ups, laboratoires de recherche publics et privés, experts de l'accompagnement de l'innovation. Pour sa 4e édition, le salon COSMETIC 360 évolue et devient plus dense sur le plan scientifique, grâce une collaboration renforcée avec le CNRS qui a été associé étroitement à l'organisation du salon.