



## Demain dans vos agendas (gratuit) : Bpifrance / Inno Génération, Ghana / Mission de prospection, Cosmétiques / Innovation, Naval / Défense, Égypte / Mission de prospection, Afrique / Start-up



**Bpifrance / Inno Génération** : la 4<sup>ème</sup> édition de 'BIG' Bpifrance Inno Génération, dont *Le Moci* est partenaire, se tiendra le 11 octobre à l'Accorhotels Arena à Paris. Au programme de ce rendez-vous dédié aux entrepreneurs et à l'innovation, 300 ateliers et conférences mais aussi 15 000 rendez-vous BtoB. Financement de la croissance, développement international, deeptech, intelligence artificielle, objets connectés, industrie, tous les sujets seront abordés pour aider les entreprises à grandir. Investisseurs, acheteurs, conseillers export seront présents dans un immense espace de networking. **Plus d'informations** : <http://innogeneration.bpifrance.fr/>

**Ghana / Mission de prospection** : du 16 au 18 octobre, la Chambre de commerce et d'industrie de région Paris Ile-de-France organise une mission de prospection à Accra au Ghana. Les entreprises participantes bénéficieront d'un programme de rendez-vous BtoB sur-mesure pour mieux comprendre et appréhender ces marchés, rencontrer et nouer des partenariats commerciaux avec des donneurs d'ordre ou encore trouver un partenaire ou un représentant local. **Plus d'informations** : <https://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/international/mission-de-prospection-ghana>

**Cosmétiques / Innovation** : la 4<sup>ème</sup> édition du salon Cosmetic 360, dédié aux innovations et solutions pour le secteur de la parfumerie et des cosmétiques, se tiendra les 17 et 18 octobre à Paris au Carrousel du Louvre. Grand rendez-vous parisien d'une filière en plein bouillonnement à l'heure où le digital, la beauté connectée, l'intelligence artificielle ou encore les biotech ouvrent de nouveaux horizons, ce salon, lancé en 2015 par le pôle de compétitivité Cosmetic Valley, réunira 200 exposants dont 30 % en provenance de l'étranger. Lieu de rencontres et de networking pour tous les professionnels du secteur, Cosmetic 360 réunit tous les acteurs engagés dans la filière : grandes marques, PME, TPE, start-up, laboratoires de recherche publics et privés, experts de l'accompagnement de l'innovation. **Plus d'informations** : <https://www.cosmetic-360.com>

Lire également dans la LC n° 258 : **Cosmétique / Export : comment Cosmetic Valley tisse**



**Naval / Défense** : Euronaval, le rendez-vous mondial des technologies navales du futur se tiendra en 2018 du 23 au 26 octobre à Paris-Le Bourget, sur quatre journées d'exposition, « un format plus court qui correspond aux attentes des exposants et des visiteurs », selon l'équipe du salon. Cette année, Euronaval célèbre ses 50 ans avec un nouvel espace de 200 m<sup>2</sup> dédié aux start-up, baptisé SEAnnovation. Ce lieu réunira les start-up porteuses d'innovation et d'avenir dans les domaines maritime et naval. Un appel à candidature international a été lancé il y a six mois pour permettre aux jeunes entreprises qui créent les technologies du futur, d'être présentes sur le plus grand salon mondial du naval de défense. Elles vont pouvoir commercer, rencontrer de potentielles entreprises partenaires, construire leurs réseaux et gagner en visibilité en exposant sur l'un des principaux salons internationaux du naval de défense, de la sécurité et de la sûreté maritime. **Plus d'informations** : <https://www.euronaval.fr/>  
Lire également : **Industrie navale / Présidentielle : le Gican plaide pour un véritable partenariat public-privé**

**Égypte / Mission de prospection** : du 12 au 16 novembre, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris Ile-de-France organise une mission de prospection au Caire, en Égypte. Cette mission a pour but de créer des opportunités d'action en positionnant les entreprises françaises sur de nombreux secteurs confondus dès l'amont des mégaprojets égyptiens. Inscription avant le 12 octobre. **Contact** : [afrique-pmo@cci-paris-idf.fr](mailto:afrique-pmo@cci-paris-idf.fr)

**Afrique / Start-up** : le sommet international des start-up africaines, Emerging Valley, se déroulera les 19 et 20 novembre à Marseille, au Palais du Pharo, et le 21 novembre à Aix-en-Provence, sur le nouveau campus international thecamp, dédié à l'exploration du futur. Cet événement consacré aux échanges autour des technologies et du numérique vise à attirer les leaders de l'innovation africaine et émergente sur le territoire Aix-Marseille-Provence, pour en faire un hub incontournable entre l'Afrique et l'Europe. Cet événement, placé sous le haut patronage du président de la République Emmanuel Macron, a été créé en 2017 à Marseille par **Samir Abdelkrim**, fondateur de StartupBRICS et auteur du livre *Startup Lion*. **Plus d'informations** : <https://emergingvalley.co/>