

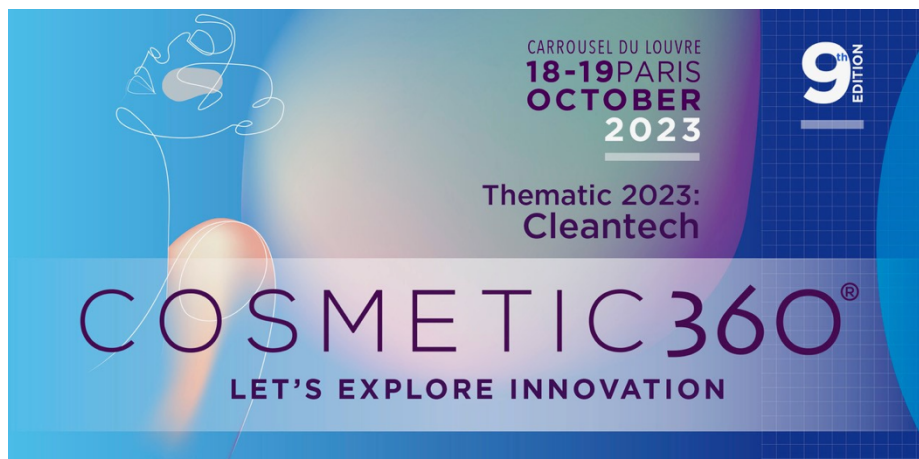
COSMETIC 360[®]

LET'S EXPLORE INNOVATION

COSMETIC VALLEY

CŒUR BATTANT
DE L'INDUSTRIE
COSMÉTIQUE
MONDIALE

La 9^{ème} édition du salon international COSMETIC 360,
tremplin de l'Innovation de la filière parfumerie cosmétique,
mettra à l'honneur la CLEANTECH
les 18 et 19 octobre 2023



Communiqué de presse - Chartres, le 5 juillet 2023

COSMETIC VALLEY annonce la tenue de COSMETIC 360, le salon international de l'innovation de la filière parfumerie cosmétique, **les 18 et 19 octobre 2023** au Carrousel du Louvre à Paris.

Cette 9^{ème} édition sera sous le signe de la « CLEANTECH » (Abréviation de CleanTechnology), un ensemble de « **technologies propres** » dont le rôle est de mieux répondre aux défis actuels en matière d'écologie et de lutte contre le réchauffement climatique : énergies renouvelables, cycles de l'eau, biomatériaux, décarbonation, économie circulaire, recyclage, etc.

Améliorant des techniques existantes, ou même s'y substituant, la particularité de la CLEANTECH est de générer des innovations, notamment industrielles, ayant une valeur ajoutée environnementale tout en assurant la compétitivité des entreprises.

« Notre secteur prend un tournant majeur en lien avec la CLEANTECH qui connaît une véritable accélération au regard des enjeux environnementaux. Cette année encore, COSMETIC 360 ouvrira des voies novatrices et responsables pour l'industrie cosmétique. » souligne Franckie Béchereau,

Directrice de COSMETIC 360. « *Ce thème correspond non seulement aux valeurs portées par la filière mais également à celles de notre salon.* ».

Les nouveautés de l'édition 2023

- Un programme de conférences, avec des experts engagés et renommés, dédié aux avancées des technologies propres (cf. PJ)
- Un nouveau parcours expert qui identifiera les exposants présentant des solutions CLEANTECH,
- Un « CLEANTECH Innovation center » avec des expertises avant-gardistes en matière d'énergies vertes et de décarbonation (soutenues par le fonds d'investissement GROUPE IDEC INVEST Innovation).

Pour élargir le champ des technologies novatrices, COSMETIC 360 présentera également un espace consacré aux deep tech : IA, blockchain, RFID, fabrication additive, écrans sans contact. Toutes les étapes, de la création à la distribution des produits, en passant par la fabrication et la commercialisation, seront abordées à travers ces différentes technologies proposées par Systematic-Paris-Région.

Les rendez-vous incontournables

Les visiteurs seront conviés à aborder le futur de la filière à travers **de nombreuses animations prospectives** sur les stands de CHANEL, L'Oréal, LVMH et Pharma&Beauty Group, ou les zones portées par Beauty Tech Chartres, Greentech, le CNRS ou encore IBITA.

Les données clés de l'édition 2023 de COSMETIC 360

- **250 exposants français et internationaux**
 - o **dont 36 start-up**
- **23 pays représentés**
Allemagne, Belgique, Chine, Comores, Corée du Sud, Danemark, Espagne, Etats-Unis d'Amérique, France, Gabon, Grèce, Île-Maurice, Israël, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pérou, Pologne, Portugal, Royaume-Uni, Suisse, Taiwan, Thaïlande.

Pavillons régionaux : Centre-Val de Loire, Ile-de-France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Guyane et Martinique.

A propos de COSMETIC 360 :

Véritable plaque tournante des échanges et de la découverte, COSMETIC 360 est le lieu pour découvrir les dernières innovations qui façonnent la beauté de demain et les tendances pour l'industrie de la filière parfumerie cosmétique.

COSMETIC 360 se distingue par son concept original, réunissant les décideurs et les personnes influentes de l'industrie autour du thème de l'innovation : matières premières, formulation, conditionnement, tests et analyses, produits finis, logistique, distribution, etc.

Toutes les formes d'innovation sont concernées : procédés, marketing, technologie, produits, services.

COSMETIC 360 est un salon engagé sur les problématiques RSE, avec le renouvellement des formules de stand avec l'utilisation de matériaux recyclables sourcés en circuits courts, la sensibilisation des exposants/visiteurs, une meilleure gestion des déchets pendant et post salon.

COSMETIC 360 incarne les valeurs de la cosmétique du XXI^e siècle.

A propos de COSMETIC VALLEY :

COSMETIC VALLEY, labellisée « pôle de compétitivité » par le Comité interministériel d'aménagement et de compétitivité des territoires (CIACT) du 12 juillet 2005, a pour mission le développement de la filière cosmétique et parfumerie en France. Elle est aujourd'hui le premier écosystème de la parfumerie-cosmétique et contribue au développement de la filière. En lien avec les collectivités territoriales, COSMETIC VALLEY anime un réseau d'entreprises, de centres de recherche et d'établissements de formation engagés dans une démarche partenariale autour d'une dynamique d'innovation et de conquête des marchés internationaux.

Contacts presse :

- Agence PPR – cosmetic360@pprww.com
- Marie Lestage – marie.lestage@pprww.com – Portable : 06 51 21 39 18
- Frédérique Lenglen – frederique.lenglen@pprww.com – Portable : 06 80 94 00 25