



2 mai 2017
Communiqué de presse

Salon international COSMETIC 360 - Édition 2017

Vitrine internationale de l'innovation cosmétique, le salon Cosmetic 360 lève le voile sur les nouveautés de sa 3^{ème} édition qui accueillera 200 exposants à Paris, au Carrousel du Louvre, les 18 et 19 octobre prochains.

Un nouvel accompagnement expert pour les jeunes pousses

En 2017, Cosmetic 360 voit grand et inaugure une **start-up room de 800 m2 pour 30 jeunes pousses** avec un lieu dédié au coeur du salon. Outre la possibilité de participer aux **deux demi-journées de *pitches*** devant un parterre d'investisseurs et de visiteurs qualifiés. Les start-up présentes, mais aussi les porteurs de projets start-up, pourront également bénéficier d'un accompagnement expert : le **nouvel outil « Solutions Start-up »** mis au point par la Cosmetic Valley et la Beauty Tech de Chartres Métropole permet aux jeunes créateurs d'entreprises de soumettre leur projet devant un comité d'experts de l'écosystème de la parfumerie-cosmétiques et d'avoir ainsi la possibilité d'être accompagnés dans leur démarche, depuis le dépôt de l'idée jusqu'aux solutions de financement en passant par des solutions d'incubation et de mise en réseau.

Deux options sont proposées :

- **Rencontres de 15 minutes devant l'ensemble du comité d'experts**

Rendez-vous à prendre sur le site www.cosmetic-360.com où **15 sessions gratuites** seront prochainement ouvertes à tous les jeunes créateurs de start-ups (**Ouverture en Juin 2017**)

- **Des rendez-vous libres** avec l'un ou l'autre des experts durant les deux après-midis du salon.

-1-

OPEN INNOVATION : appel aux porteurs de projets innovants !

Le secteur d'open innovation du salon est un « must » de Cosmetic 360 qui suscite un grand engouement tant de la part des grandes marques que des porteurs de projets. Grâce à la force de son réseau qui compte une quinzaine de prestigieux noms de la filière cosmétique, la Cosmetic Valley propose sur le salon COSMETIC 360 un système innovant de mise en relation des porteurs de projets innovants (start-up, laboratoires, PME/TPE ...) avec les équipes Recherche et Innovation des grands noms de la filière. 200 sessions d'open innovation ont ainsi été organisées sur deux jours en 2016 ! **CHANEL, L'OREAL, LVMH RECHERCHE et SHISEIDO** ont déjà confirmé leur présence sur le salon 2017.

La plateforme Open Innovation est ouverte depuis quelques jours sur le site [www.cosmetic-360.com/rubrique « Open Innovation > Inscription »](http://www.cosmetic-360.com/rubrique%20«%20Open%20Innovation%20»%20Inscription%20»). Elle permet aux porteurs de projets de planifier des rendez-vous en amont avec les responsables des grands noms de la parfumerie cosmétique pour présenter leurs innovations.

A noter qu'avec la formule **Open Innovation Premium**, les marques bénéficient également d'un stand sur le salon pour rencontrer directement les visiteurs du salon.

12 CONFÉRENCES « Theory Into Practice » (TIPs)

Cette année, le programme de conférences de Cosmetic 360 proposera une sélection de conférences «Theory Into Practice» (TIPs) pour aborder les grands enjeux de la profession : sciences et technologies, tendances et marketing, réglementations et bonnes pratiques. Au cours de ces 12 TIPs, les principaux thèmes de l'industrie des cosmétiques et des parfums seront présentés par des duos experts/utilisateurs.

- un expert (université, agence, ...) qui présentera l'état de l'art du sujet
- un utilisateur (une entreprise) qui mettra en lumière les principaux défis et opportunités du sujet

Le programme complet sera publié le 18 mai 2017. Les inscriptions seront ouvertes à partir de cette date sur notre site internet : www.cosmetic-360.com

SALON INTERNATIONAL COSMETIC 360 en bref – www.cosmetic-360.com

Lien vers la vidéo du salon : <https://youtu.be/L9LeHhftHnU>

Lien vers la chaîne Youtube Cosmetic 360 pour voir toutes les vidéos associées au salon
<https://www.youtube.com/channel/UCVE4muBIPejemwtnCs-jwpw>

Entièrement dédié à l'INNOVATION dans le secteur de la parfumerie-cosmétique, le salon international COSMETIC 360 a été créé à Paris en 2015. Inaugurée par Emmanuel Macron, alors Ministre de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, la première édition s'est tenue les 15 et 16 octobre 2015 au Carrousel du Louvre.



Vitrine pour l'innovation à 360°, ce salon international offre aux professionnels des solutions clés en mains tous les domaines de la filière : ingrédients, formulation, packaging, tests, produits finis

Organisé dans un lieu emblématique au cœur de Paris, COSMETIC 360 affirme la place de la France, leader sur le marché mondial de la parfumerie-cosmétique et contribue à son rayonnement dans le domaine de la Beauté en accueillant à Paris le meilleur de l'innovation internationale. Premier salon international organisé par un opérateur français (il est porté par le pôle de compétitivité COSMETIC VALLEY), le salon bénéficie du soutien du Ministère de l'Industrie, de la Banque Publique d'Investissement/BPIFrance, de la Fédération des Entreprises de la Beauté/FEBEA, de la Société Française de cosmétologie/SFC, et de la Société Française des Parfumeurs/SFP.

Inaugurée en 2016 par le secrétaire d'Etat en charge du numérique Christophe Sirugue et par Xavier Niel, affichant 200 exposants, 5000 m2 au Carrousel du Louvre, enregistrant 4000 visiteurs payants dont 30% de décideurs, venus des quatre coins de la planète, l'édition 2016 du salon international Cosmetic 360 a constitué un vrai succès. La 3^{ème} édition sera organisée les 18 et 19 octobre 2017.